

# Manual de uso de tableros de indicadores de impacto de Centros en Power BI

Red de Centros de Negocios



# Sobre Power BI y la Red de Centros de Negocios

Con el objetivo de facilitar la gestión y la toma de decisión de los Centros, en el año 2022 se dispuso la herramienta Power B.I para la Red de Centros de Negocios. La información contenida en este tablero dinámico y automatizado es reflejo de los registros ingresados por los equipos de Centros en la plataforma Neoserra, y su objetivo es visualizar los indicadores de impacto del programa de Centros de Negocios.

Este proyecto es fruto del trabajo articulado intergerencial entre la Gerencia de Centros de Negocios y la Gerencia de Tecnología y Sistemas, y consta de dos elementos:

- 1) Tablero dinámico POWER B.I y
- 2) PDF mensual y personalizado.

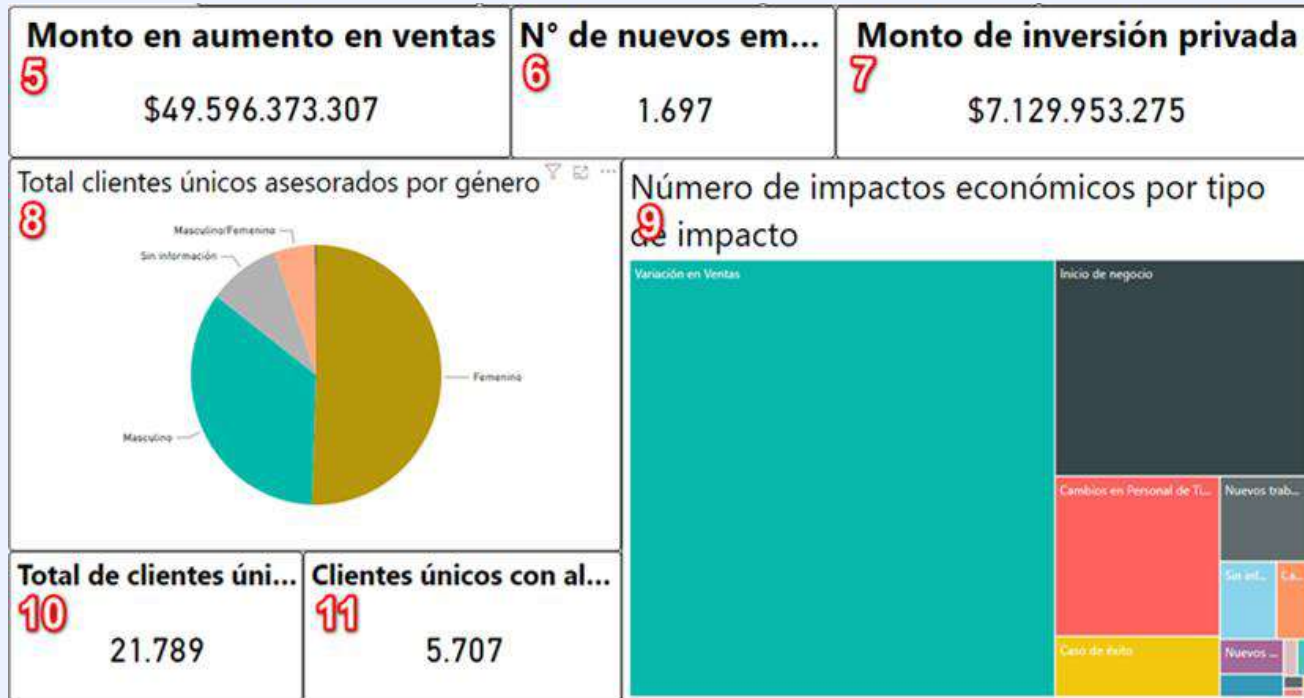


The image shows a horizontal filter bar with four dropdown menus. From left to right: 1. 'Año' dropdown with '2022' selected and a red '1' above it. 2. 'Mes' dropdown with 'Todas' selected and a red '2' above it. 3. 'Región' dropdown with 'Todas' selected and a red '3' above it. 4. 'Centro' dropdown with 'Selección múltiple' selected and a red '4' above it. The SERCOTEC logo is on the far left.

**El detalle de los filtros está disponible en todas las pestañas del reporte de indicadores de impacto, y constan de:**

- 1. Año:** Se puede seleccionar 1 o más años para visualizar la información de los diferentes diseños.
- 2. Mes:** filtro de mes para visualizar la información, aplicado según el año seleccionado.
- 3. Región:** filtro de región para realizar la búsqueda de centros.
- 4. Centro:** filtro de centro para obtener información aplicada en los diseños.

# Pestaña 1: Información General



**5. Monto en aumento en ventas:** corresponde al monto en aumento en ventas aprobados y reportables.

**6. N° de nuevos empleos:** Corresponde al número de empleos formales generados (tiempo completo y medio tiempo) y reportables.

**7. Monto de inversión privada:** Corresponde al monto de inversión privada y aprobada, excluye montos de subsidios.

**8. Total clientes únicos asesorados por género:** total de clientes únicos asesorados en el periodo de medición, con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva y reportables separados por género de propietario del cliente.

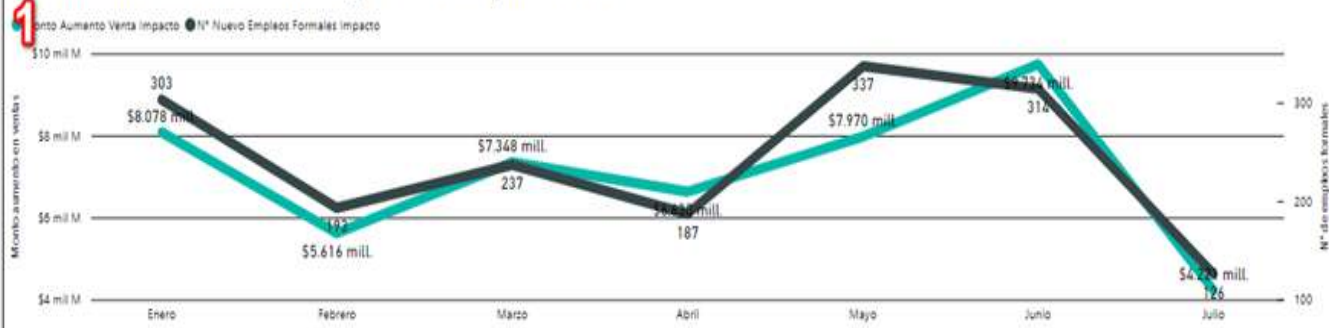
**9. Número de impactos económicos por tipo de impacto:** Corresponde al número de impactos económicos generados por tipo de la sección resultados de la plataforma Neoserra.

**10. Total de clientes únicos asesorados:** Número total de clientes únicos asesorados en el periodo de medición, con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva que sean reportables.

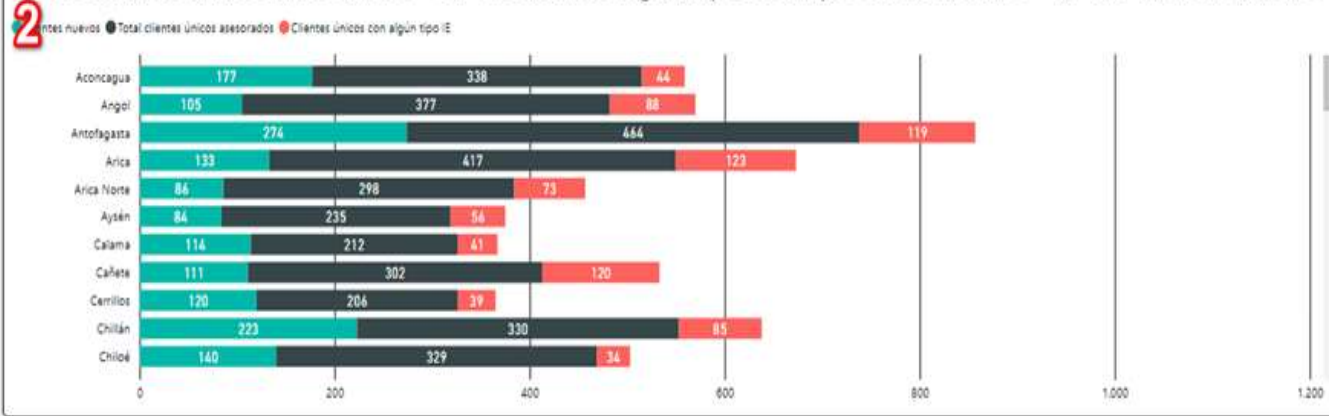
**11. Total de clientes únicos con algún tipo de impacto económico:** Número de clientes únicos con algún tipo de impacto económico reportable de las secciones de resultados o inversiones

# Pestaña 2: Seguimiento

**Monto aumento en ventas y N° de empleos formales**



**N° de clientes únicos asesorados - N° de clientes algún tipo de impacto económico - N° de clientes nuevos**



**1. Monto aumento en ventas y N° de empleos formales:** Gráfico lineal de montos de aumento en ventas reportables por mes y el número de empleos generados (tiempo completo y medio tiempo) reportables por mes.

**2. N° de clientes únicos asesorados – N° de clientes algún tipo de impacto económico – N° de clientes nuevos:** gráfico de barras apilados por número de clientes únicos asesorados de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables más los nuevos clientes registrados en la plataforma junto a los clientes únicos con algún tipo de impacto económico reportables de las secciones de resultados e inversiones.

# Pestaña 3: Asesorías Sercotec



**1. Total asesorías:** Número total de asesorías realizadas de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables.

**2. N° Sesiones asesorías:** Gráfico de torta por el número total de asesorías de tipo seguimiento e inicial/nuevas reportables.

**3. Prom HH asesoría Inicial/Nueva:** Promedio de horas de asesorías de tipo inicial/nueva reportables, el cual está compuesto por tiempo de contacto directo más preparación y viaje.

**4. Prom HH asesoría Seguimiento:** Promedio de horas de asesorías de tipo seguimiento reportables, el cual está compuesto por tiempo de contacto directo más preparación y viaje.

**5. Tipos de contacto en las asesorías:** Gráfico de torta según tipo de contacto de asesoría con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva.

**6. N° sesiones asesorías:** Número total de asesorías seguimiento e inicial/nueva reportables según área de asesoría.

**7. Ranking:** Número total de asesorías seguimiento e inicial/nueva reportables por asesor.

# Pestaña 3: Asesorías Sercotec



**8. Tiempo contacto directo (Horas):** total de horas de asesorías de contacto directo de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables.

**9. Tiempo preparación (Horas):** total de horas de asesorías en tiempo de preparación de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables.

**10. Tiempo viajes (Horas):** total de horas de asesorías en tiempo de viaje de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables.

**11. Total HH asesorías (Horas):** total de horas de asesorías en tiempo de contacto directo + preparación y viaje de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables.

# Pestaña 4: Caracterización de Clientes

1. N° de clientes únicos asesorados por tipo de empresa		2. N° de clientes únicos asesorados por tamaño de empresa		3. N° de clientes únicos asesorados por comuna	
Tipo de empresa	Total clientes únicos asesorados	Tamaño Empresa	Total clientes únicos asesorados	Comuna	Total clientes únicos asesorados
01. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	295	1. Negocio con venta informal	1.711	Algarrobo	87
02. Explotación de minas y canteras	7	2. Negocio con venta informal	1.093	Alhuel	124
03. Industrias Manufactureras	853	3. Micro 1: Ventas anuales desde 0,1 UF a 200 UF	3.078	Alto Biobío	32
04. Suministro de electricidad, gas y aire acondicionado	19	4. Micro 2: Ventas anuales desde 200,1 UF a 600 UF	537	Alto del Carmen	11
05. Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, g...	29	5. Micro 3: Ventas anuales desde 600,1 UF a 2.000 UF	362	Alto Hospicio	3
06. Construcción	227	6. Pequeña: desde 2.400,1 UF a 25.000 UF	149	Antofagasta	27
07. Comercio al por mayor y menor y reparación de vehicu...	1.467	7. Mediana: desde 25.000,1 UF a 100.000 UF	6	Antofagasta	65
08. Transporte y almacenamiento	103	8. Grande: Desde 100.000,1 UF a hasta un 1.000.000 UF	2	Ancud	107
09. Actividades de alojamiento y de servicios de comida	876	Emprendedor	2.182	Andacollo	6
10. Información y Comunicaciones	70	Grande	6	Angol	101
11. Actividades financieras y de seguros	5	Mediana	74	Antofagasta	247
		Pequeña	9.061	Antuco	1
				Arauco	57
				Arica	838
				Arica	100

4. N° de clientes únicos asesorados por nivel de estudio		5. N° de clientes únicos asesorados por naturaleza jurídica		6. N° de clientes únicos asesorados por rango etario contacto cliente	
Nivel de estudio	Total clientes únicos asesorados	Naturaleza jurídica	Total clientes únicos asesorados	Rango etario contacto cliente	Total clientes únicos asesorados
Universitario Completo	6.630	01. Sociedad por Acción SpA	5.528	18-29	294
Media completa	4.312	02. Persona Natural de Primera Categoría	4.742	30-39	1.899
Centro de Formación Técnica Completa	2.227	01. Sin constitución jurídica	3.368	40-49	6.445
Instituto Profesional Completa	1.741	05. Empresa individual de responsabilidad limi...	3.100	50-59	5.104
Universitario Incompleto	1.433	Sin información	2.978	60-69	2.661
Postgrado Completo	611	Sociedad de Responsabilidad Limitada	1.175	70 o más	1.023
Media Incompleta	570	06. Sociedad de Responsabilidad Limitada	451	Menor a 17	122
Instituto Profesional Incompleta	399	10. Otros	187	Sin información	4.072
Estudios universitarios	300	Persona jurídica	121		
Básica completa	277	03. Cooperativa	75		
Centro de Formación Técnica Incompleta	243	Sociedad Anónima	20		
NS/NR	250	04. Sociedad Anónima	13		
Estudios técnicos	216	Organización sin fines de lucro	12		
Básica Incompleta	135	07. Organización sin fines de lucro	10		
		09. Sociedad de Cooperativas	4		

**1. N° de clientes únicos asesorados por rubro económico:** Número de clientes únicos asesorados con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva que sean reportables, según el rubro económico del cliente.

**2. N° de clientes únicos asesorados por tamaño de empresa:** Número de clientes únicos asesorados con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva que sean reportables, según el tamaño económico del cliente.

**3. N° de clientes únicos asesorados por comuna:** Número de clientes únicos asesorados con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva que sean reportables, según la comuna a cuál pertenece el cliente.



# Pestaña 4: Caracterización de Clientes

1. N° de clientes únicos asesorados por tipo de empresa		2. N° de clientes únicos asesorados por rango de ventas		3. N° de clientes únicos asesorados por rubro	
Tipo de empresa	Total clientes únicos asesorados	Rango de Ventas	Total clientes únicos asesorados	Rubro	Total clientes únicos asesorados
01. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	295	1. Negocio con venta informal	1.711	Algarrobo	87
02. Explotación de minas y canteras	7	2. Micro 1: Ventas anuales desde 0,1 UF a 200 UF	1.093	Alhué	124
03. Industrias Manufactureras	853	3. Micro 2: Ventas anuales desde 200,1 UF a 600 UF	3.078	Alto Biobío	32
04. Suministro de electricidad, gas y aire acondicionado	19	4. Micro 3: Ventas anuales desde 600,1 UF a 2.000 UF	537	Alto del Carmen	33
05. Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, g...	29	5. Pequeña: desde 2.000,1 UF a 25.000 UF	362	Alto Hospicio	3
06. Construcción	227	6. Mediana: desde 25.000,1 UF a 100.000 UF	149	Antofagasta	27
07. Comercio al por mayor y menor y reparación de vehicu...	1.467	7. Grande: Desde 100.000,1 UF a hasta un 1.000.000 UF	6	Ancud	65
08. Transporte y almacenamiento	103	Emprendedor	2.382	Andacollo	107
09. Actividades de alojamiento y de servicios de comida	876	Grande	6	Angol	6
10. Información y Comunicaciones	70	Mediana	74	Antofagasta	101
11. Actividades financieras y de seguros	5	Pequeña	9.064	Antuco	247
				Arica	1
				Arauco	57
				Atacama	838
				Ayudín	100

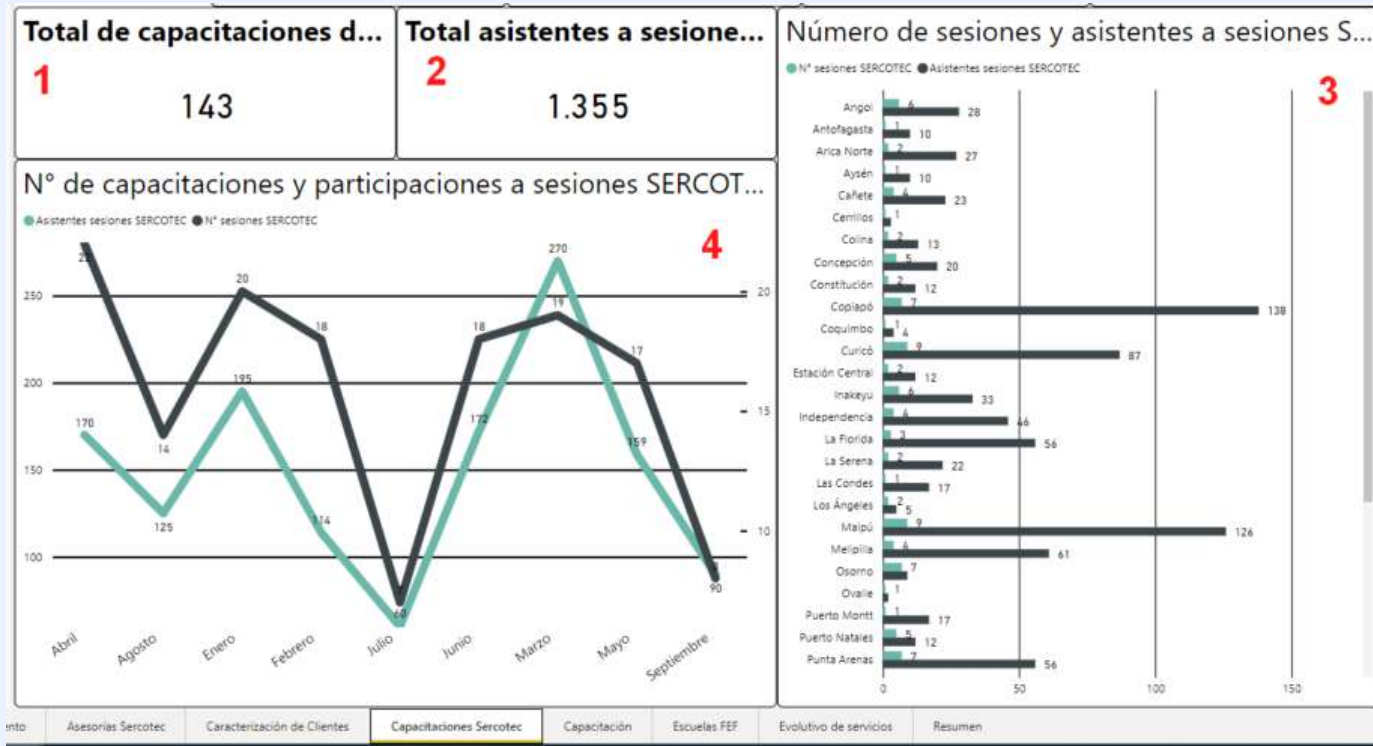
4. N° de clientes únicos asesorados por nivel de estudio		5. N° de clientes únicos asesorados por naturaleza jurídica		6. N° de clientes únicos asesorados por rango etario del contacto principal	
Nivel de estudio	Total clientes únicos asesorados	Naturaleza jurídica	Total clientes únicos asesorados	Rango etario contacto cliente	Total clientes únicos asesorados
Universitario Completo	6.630	01. Sociedad por Acción SpA	5.528	18-29	294
Medio completa	4.312	02. Persona Natural de Primera Categoría	4.742	30-39	1.899
	2.227	01. Sin constitución jurídica	3.368	40-49	6.445
Centro de Formación Técnica Completa	2.132	05. Empresa individual de responsabilidad limit...	3.100	50-59	5.104
Instituto Profesional Completa	1.741	Sin información	2.978	60-69	2.661
Universitario Incompleto	1.433	Sociedad de Responsabilidad Limitada	1.175	70 o más	1.023
Postgrado Completo	611	06. Sociedad de Responsabilidad Limitada	451	Menor a 17	122
Medio Incompleta	570	10. Otros	187	Sin información	4.072
Instituto Profesional Incompleta	399	Persona jurídica	121		
Estudios universitarios	300	03. Cooperativa	75		
Básica completa	377	Sociedad Anónima	20		
Centro de Formación Técnica Incompleta	343	04. Sociedad Anónima	13		
NS/NR	250	Organización sin fines de lucro	12		
Estudios técnicos	216	07. Organización sin fines de lucro	10		
Básica Incompleta	135	09. Sociedad de Cooperativas	4		

**4. N° de clientes únicos asesorados por nivel educacional del contacto principal:** Número de contactos principales de clientes únicos asesorados con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva que sean reportables, según el rubro económico del cliente

**5. N° de clientes únicos asesorados por naturaleza jurídica:** Número de clientes únicos asesorados con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva que sean reportables, según la naturaleza jurídica del cliente

**6. N° de clientes únicos asesorados por rango etario del contacto principal:** Número de contactos principales de clientes únicos asesorados con asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva que sean reportables, según rango etario del contacto principal.

# Pestaña 5: Capacitaciones Sercotec



**1. Total de capacitaciones de tipo Sesiones Sercotec:** Tarjeta con el número total de eventos de capacitación de la temática Sesiones Sercotec.

**2. Total de asistentes a sesiones Sercotec:** Tarjeta con la cantidad total de asistentes a las capacitaciones de la temática Sesiones Sercotec en el periodo de medición.

**3. Número de sesiones y asistentes a sesiones Sercotec:** Gráfico de barra con la cantidad de sesiones de capacitación y asistentes a capacitaciones de la temática sesiones Sercotec desagregadas por Centro de Negocio.

**4. N° de capacitaciones y participaciones a sesiones Sercotec:** Gráfico de línea con la cantidad de capacitaciones y participaciones o asistencias a las capacitaciones de la temática sesiones Sercotec por mes.

# Pestaña 6: Capacitación



**1. N° sesiones capacitaciones:** Gráfico de torta por tema principal de capacitaciones reportables y en estado completo. Excluyen las capacitaciones cuyo tema principal sea comercialización.

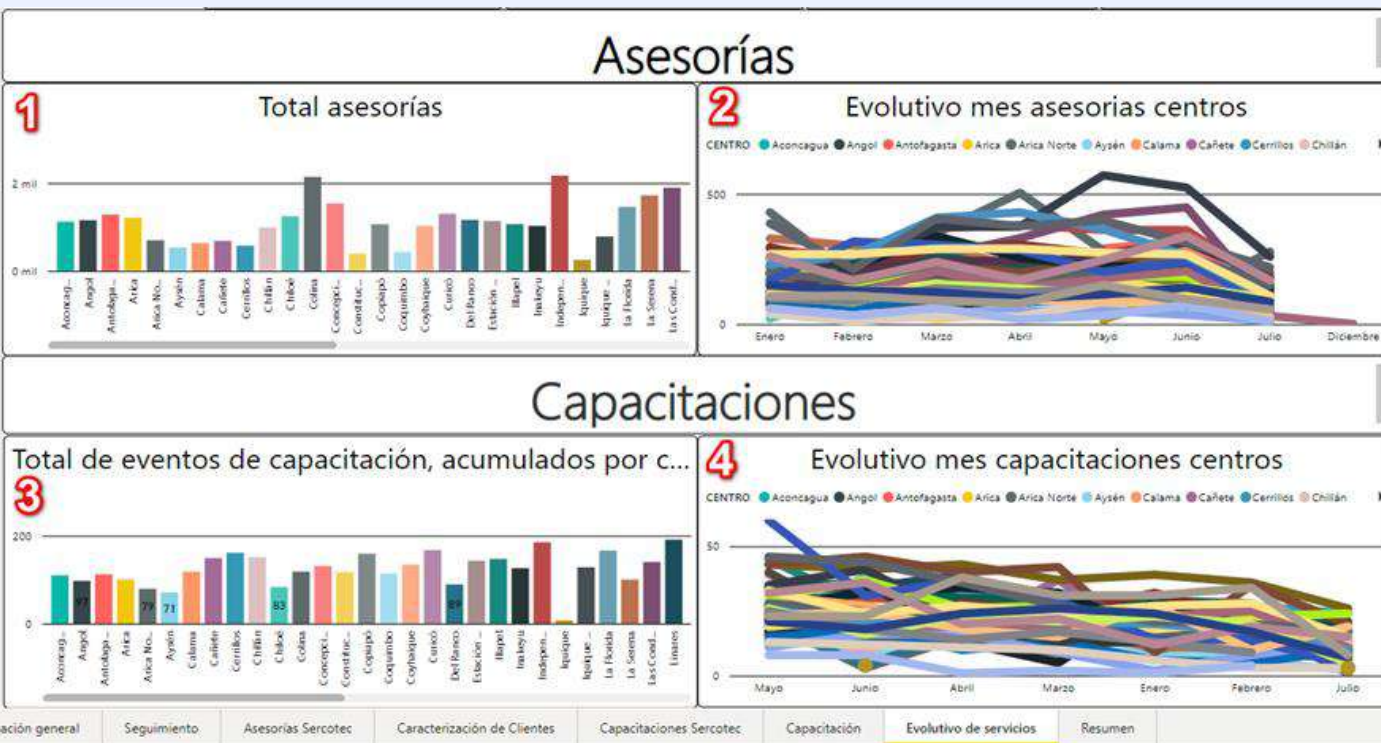
**2. N° de eventos de capacitación:** Número de capacitaciones reportables y en estado completo. Excluyen las capacitaciones cuyo tema principal sea comercialización.

**3. Total de participantes a capacitaciones:** Número de capacitaciones reportables y en estado completo. Excluyen las capacitaciones cuyo tema principal sea comercialización.

**4. Ranking de asistentes a las capacitaciones:** Gráfico de barras de asistentes a capacitaciones y por tema principal de la capacitación reportables y en estado completo. Excluyen las capacitaciones cuyo tema principal sea comercialización.

**5. Ranking de eventos de capacitación, por tema principal:** Gráfico de barras por tema principal de capacitaciones reportables y en estado completo. Excluyen las capacitaciones cuyo tema principal sea comercialización.

# Pestaña 7: Evolutivo Servicios

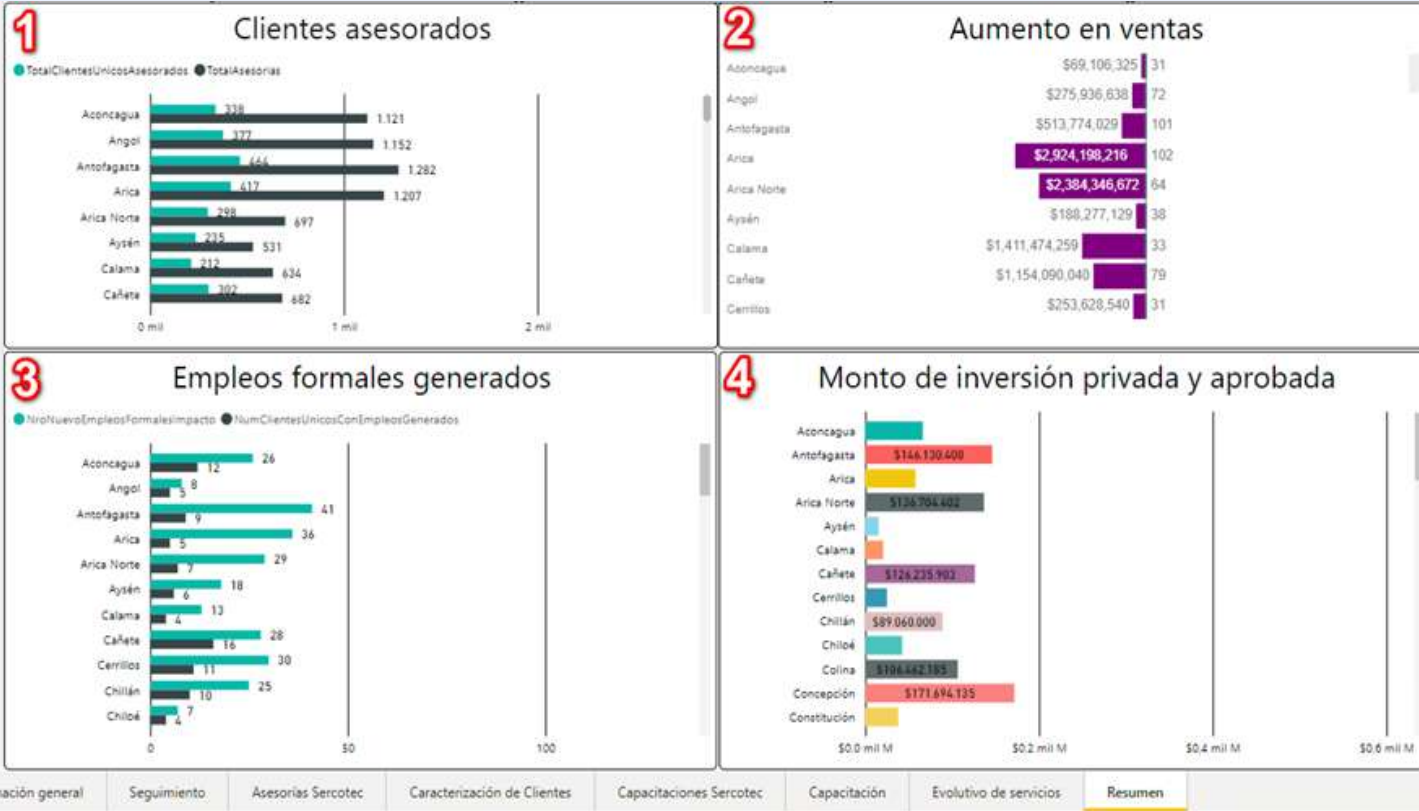


**1. Total asesorías:** Gráfico de barra por centro con el número de asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables realizadas a clientes.

**2. Evolutivo mes asesorías centros:** Gráfico de línea por centro con el número de asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables realizadas a clientes por mes.

**3. Total de eventos de capacitación, acumulados por centro:** Gráfico de barra por centro con el número de capacitaciones realizadas en estado completo y reportables, incluyen capacitaciones cuyo tema principal es Comercialización.

**4. Evolutivo mes capacitaciones centros:** Gráfico de línea por centro con el número de capacitaciones realizadas en estado completo y reportables por mes, excluyen capacitaciones cuyo tema principal Comercialización.

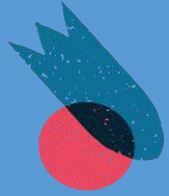


**1. Clientes asesorados:** Gráfico de barra por centro con el número de asesorías de tipo seguimiento e inicial/nueva reportables realizadas a clientes y Total de clientes únicos asesorados con asesorías de tipo seguimiento o inicial/nueva que sean reportables.

**2. Aumento en ventas:** Gráfico de barra tipo árbol con el monto total en aumento en ventas gracias al fruto de la asesoría que sean reportables versus el número de clientes únicos con aumento en venta dentro del periodo de medición.

**3. Empleos formales generados:** Gráfico de barra por centro con el número de empleos formales generados reportables y el número de clientes únicos con empleos generados y reportables.

**4. Monto de inversión privada y aprobada:** Gráfico de barras por centro con el monto de inversión privada, aprobada y reportable.



# Manual de uso de tableros de indicadores de impacto de Centros en Power BI

Red de Centros de Negocios