

Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE

Unidad de Resultados Institucionales
Gerencia de Administración y Finanzas

Sercotec

Agosto, 2020.

CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Metodología	5
3. Caracterización	6
4. Situación actual de los emprendimientos y EMT	11
5. Identificación de problemas y necesidades de los emprendimientos y EMT	14
6. Resumen principales resultados	20
7. Conclusiones	21
Referencias	22

1. INTRODUCCIÓN



La pandemia del Coronavirus está dejando cientos de miles de personas fallecidas y aisladas en todo el mundo, y en Chile. El mortal virus podría también tener consecuencias impensadas para la economía global, golpeando de paso al crecimiento del país y a miles de emprendedores y EMTs que son su motor.

De hecho, ya se han registrado más de 500 quiebras contabilizadas desde el estallido social, mientras el temor a que más empresas continúen desapareciendo sigue latente pese a los salvavidas financieros del gobierno.

Las entidades deben tener claro el panorama existente, ya que los expertos pronostican que la economía caerá entre 3% y 6% durante el 2020 producto del COVID-19, y la recuperación de la actividad podría demorar entre seis meses y dos años. Es por eso que Emprendedores y EMTs, tienen que tener en cuenta que su supervivencia o quiebra dependerá de la velocidad de reacción que se tenga en la crisis.

Desde la multigremial de emprendedores de Chile han afirmado que “*se proyectan unas 100 mil Pymes en quiebras*”, lo cual significaría tener a un millón de personas sin empleo, calcularon desde Compite.

Tener presente que la caja de nuestras empresas es clave para sobrevivir en la crisis y proyectar su flujo.

Ante este escenario es que Sercotec ha desarrollado la “**Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPe**”, con el objeto de encontrar respuestas, desde los propios afectados, a cuáles son sus necesidades y dificultades y, de este modo, orientar instrumentos y programas de apoyo al sector.

1.1. Objetivos

El objetivo general de la Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, es conocer el estado desde la perspectiva de los efectos económicos en los emprendimientos y EMT, sus problemas y necesidades, en el actual contexto de pandemia por COVID-19 en Chile.

Así mismo, como objetivos específicos se consideran:

- Caracterización general de los encuestados.
- Conocer, profundizar y diagnosticar los principales problemas que han enfrentado los emprendedores y EMT en el periodo de pandemia por COVID-19.
- Conocer las necesidades que plantean los emprendedores y EMT para enfrentar las consecuencias de la actual crisis sanitaria presente en el país.
- Identificar posibles acciones e intervenciones para implementar en la institución para apoyar a los emprendedores y EMT.

2. METODOLOGÍA

En esta sección se exponen los principales términos metodológicos que se consideraron para la recolección de información.

2.1. Ficha Técnica

Para la captura de la información se diseñó una encuesta semi-estructurada autoaplicada de manera online, la cual fue enviada a un universo de 142.504 correos electrónicos que emprendedores/as y empresarios/as registraron en Sercotec al momento de postular a algún programa de la oferta, regular o especial, de los años 2018, 2019 y 2020¹.

TABLA 1: Ficha Técnica Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE.

Técnica	Encuesta semi-estructurada autoaplicada bajo modalidad online con Google Form.
Universo	Postulantes de la oferta programática de Sercotec, entre los años 2018-2020.
Muestra	Autoselección no-probabilística.
Marco Muestral	142.504 postulantes de la oferta programática de Sercotec, entre los años 2018-2020, actualizados al 03/08/2020.
Notificación de la encuesta	14 de agosto de 2020.
Plazo de recolección	14-08-2020 al 21-08-2020
Sondeo	24.063 encuestas logradas.
Año	2020

De la TABLA anterior, se puede mencionar que la tasa de respuesta de la encuesta fue de un 16,9% en un periodo de levantamiento de 7 días.

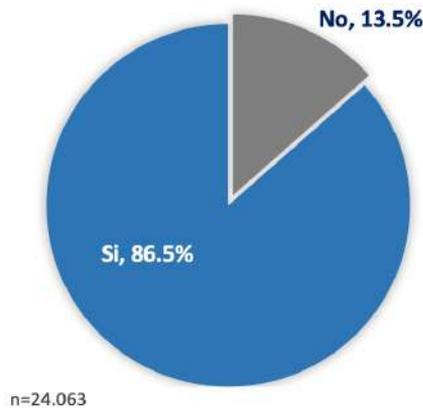
1: En el año 2020 se consideraron los correos electrónicos registrados al 03 de agosto de 2020.

3. CARACTERIZACIÓN

Para la “Encuesta Radiografía de la Situación actual de la MIPE”, se consideró como universo de interés al total de postulantes de la oferta programática de Sercotec, entre los años 2018 y 2020, que ascendió a 142.504 postulantes, de los cuales 24.063 respondieron la encuesta enviada por correo electrónico de Sercotec, en el periodo 14 al 21 de agosto de 2020.

Del total de emprendedores y EMT que respondieron la encuesta (n= 24.063), 20.820 de ellos tenían sus negocios funcionando a la fecha de inicio de la pandemia en Chile (86,5%) y 3.243 (13,5%) declararon que tenían sus emprendimientos o EMT cerrados. Información que se presenta en el GRÁFICO 1.

GRÁFICO 1: Distribución Porcentual de encuestados con emprendimiento o empresa, que a la fecha de inicio de la pandemia en Chile, se encontraba funcionando, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Se observa que son diversas las razones por las cuales los emprendimientos o EMT no estaban funcionando al inicio de la pandemia COVID-19 en Chile (n= 3.243). En el GRÁFICO 2 se tiene que el 72,5% de los encuestados identifica Otro motivo de los planteados, destacándose, según análisis de contenido, los asociados a la “Pandemia” seguido de “Estallido social” (30% y 12% respectivamente), tal como se presenta en el DIAGRAMA 1.

GRÁFICO 2: Distribución de motivos de no funcionamiento del emprendimiento o empresa a la fecha de inicio de la pandemia COVID-19 en Chile, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

DIAGRAMA 1: Nube de palabras motivos de no funcionamiento relatados por los encuestados, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Respecto a los encuestados con negocio funcionando al inicio de la pandemia por COVID-19 en Chile, se distingue que el porcentaje de éstos en cada región es similar a la estructura por región del Universo utilizado (ver TABLA 2).

TABLA 2: Universo y muestra de encuestados con negocio funcionando por región. 2020.

Región	Universo	%Universo	Muestra	%Muestra
Región de Arica y Parinacota	2,868	2.0%	331	1.6%
Región de Tarapacá	4,274	3.0%	598	2.9%
Región de Antofagasta	4,360	3.1%	732	3.5%
Región de Atacama	4,522	3.2%	584	2.8%
Región de Coquimbo	7,627	5.4%	1,232	5.9%
Región de Valparaíso	16,551	11.6%	2,751	13.2%
Región de O'Higgins	8,871	6.2%	1,187	5.7%
Región del Maule	10,394	7.3%	1,567	7.5%
Región de Ñuble	2,880	2.0%	555	2.7%
Región del Biobío	12,665	8.9%	1,714	8.2%
Región de La Araucanía	10,211	7.2%	1,317	6.3%
Región de Los Ríos	4,648	3.3%	677	3.3%
Región de Los Lagos	9,549	6.7%	1,270	6.1%
Región de Aysén	3,729	2.6%	475	2.3%
Región de Magallanes	4,110	2.9%	574	2.8%
Región Metropolitana	35,245	24.7%	5,256	25.2%
Total	142,504	100.0%	20,820	100.0%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

En relación a rubro económico, se puede señalar que Turismo² es el rubro con mayor participación de encuestados (31,1%); seguido por Comercio (26,2%); Otras Actividades de Servicios Comunitarios (12,6%) e Industria Manufacturera No Metálicas (6,1%), las que presentan las mayores frecuencias identificadas. Estos rubros económicos representan el 76% del total de encuestados, lo que permite identificarlos como las principales áreas productivas para considerar en las acciones de apoyo al fomento productivo.

2: El rubro económico Turismo incluye Hoteles, Restaurantes y actividades turísticas.

TABLA 3: Distribución de rubro económico del emprendimiento o EMT postulantes a programas Sercotec periodo 2018-2020.

Rubro económico	Cantidad	Porcentaje
Hoteles, Restaurantes y Turismo.	6,474	31.1%
Comercio al Por Mayor y Menor.	5,449	26.2%
Otras Actividades de Servicios Comunitarios	2,627	12.6%
Industrias Manufactureras No Metálicas	1,261	6.1%
Construcción.	1,064	5.1%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	948	4.6%
Servicios Sociales y de Salud.	818	3.9%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	799	3.8%
Enseñanza.	470	2.3%
Industrias Manufactureras Metálicas.	306	1.5%
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	270	1.3%
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	118	0.6%
Pesca	116	0.6%
Intermediación Financiera.	46	0.2%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	20	0.1%
Explotación de Minas y Canteras.	20	0.1%
Consejo de Administración de Edificios	10	0.0%
Adm. Pública y Defensa	4	0.0%
Total	20,820	100.0%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

En el GRÁFICO 4, se presenta la distribución de encuestados según tramo de ventas declarados por estos, un 84,3% de ellos se pueden clasificar como microempresas, 11,8% pequeñas empresas y el 3,9% no tiene ventas. El 36,1% de los encuestados se clasifica en el nivel 1 de microempresas alternativa modal de la distribución de ventas, el nivel 2 de microempresas representan el 29,6%, evidenciándose la tendencia de los postulantes Sercotec en este segmento.

GRÁFICO 4: Porcentaje de encuestados según tramos de venta, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

En relación a la formalidad de los negocios de los encuestados ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), el 89,7% de los encuestados están formalizados y el 10,3% de estos no lo están, mostrando una tasa significativa de postulante con empresas establecidas o regularizadas ante SII.

TABLA 4: Indicadores de caracterización de encuestados, 2020.

Dimensión	Aspecto	Porcentaje
Formalización	Se encuentra formalizado en SII.	89.6%
Empleo	Tiene trabajadores a su cargo.	54.7%
	No tiene trabajadores a su cargo.	45.3%
Periodos con cuarentena	1-4 Semanas	13.7%
	5-8 Semanas	14.6%
	9-12 Semanas	12.1%
	Más de 12 Semanas	28.6%
	No ha estado en cuarentena	31.1%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

En la TABLA 4 se presenta la distribución de datos asociadas a empleo, de donde del total de 20.820 encuestados que se encontraban operando con sus emprendimientos o EMT antes de iniciar la pandemia de COVID-19, un 54,7% de ellos tenía trabajadores a su cargo y un 45,3% eran negocios donde trabaja su propio dueño.

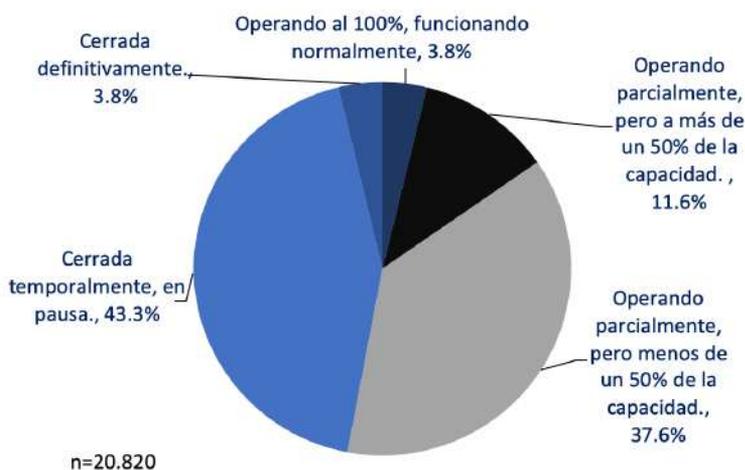
En relación a la ubicación de la casa matriz del negocio, el 68,9% de los encuestados declara que su negocio se ha encontrado en cuarentena obligatoria por autoridad. De las comunas que han tenido cuarentenas el 28,6% llevan más de 12 semanas y el 14,6% llevan entre 5-8 semanas, alternativas más frecuentes de las respuestas posibles (ver TABLA 4).

4. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y EMT

En esta sección se identifican los emprendimientos o EMT que han estado dando continuidad a la operación de la empresa. De éstas, se indaga en el estado actual en el que se encuentran operando.

De los 20.820 encuestados cuyos emprendimientos o EMT se encontraban funcionando previo a la pandemia de COVID-19, se observa que el 47,1% de éstos se encuentra con su emprendimiento o empresa cerrada al momento de la encuesta, ya sea definitivamente (3,8%) o temporalmente/en pausa (43,3%). Por otro lado, el 37,6% se encuentra operando parcialmente, pero a menos de un 50% de la capacidad. Operando parcialmente, pero a más de un 50% de la capacidad, 11,6%. Operando al 100%, funcionando normalmente, 3,8%.

GRÁFICO 5: Porcentaje de encuestados con emprendimiento/empresa operando, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Respecto a los emprendimientos o EMT que se encuentran cerrados definitivamente (3,8%), se tiene que, 6 de cada 10 encuestados comenzaría otro emprendimiento o negocio en un rubro económico distinto al anterior, destacando Comercio (32,3%), Turismo³ (16,3%), y Otras Actividades de Servicios Comunitarios (12,9%).

3: Incluye Hoteles, Restaurantes y actividades turísticas, según Clasificador Internacional de Industrias Unificado Revisión 4, CIIU-4.

En relación a los encuestados que tienen su negocio funcionando y operando⁴ (n=20.083), se les consultó por la presencia de acciones que busquen adaptar o reconvertir su negocio ante la situación actual. De las acciones enunciadas, se destaca que el 43,8% de los encuestados ha adoptado ventas online a través de Redes Sociales, WhatsApp o carro de compra. Otra acción que han adoptado los encuestados es la entrega de los productos a domicilio o delivery (36,9%). Por otro lado, “Producir o vender productos y/o servicios distintos a los habituales, pero que tienen demanda hoy” es una acción donde se observa un mayor porcentaje de encuestados que responde a que lo están evaluando, según como se presenta en el GRÁFICO 6.

GRÁFICO 6: Porcentaje de encuestados que adoptan acciones de reconversión del negocio, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Respecto a los principales indicadores económicos de un emprendimiento o EMT, se tiene que el 36,6% de los encuestados ha visto disminuida las ventas entre un 50% y un 100% en el trimestre abril-mayo-junio de 2020, respecto al mismo periodo del año anterior. En segundo lugar, un 31,3% no ha tenido ventas en dicho periodo de estudio (ver TABLA 5).

4:En la definición de “negocio operando” se incluyen los emprendimientos o EMT que se encuentran “Cerrada temporalmente, o en pausa”.

TABLA 5: Indicadores económicos de los encuestados, 2020.

Indicador	Descripción	Valor
Variación de ventas	Han disminuido menos de un 50%.	22.5%
	Han disminuido entre un 50% y 100%	36.6%
	No he tenido ventas.	31.3%
Variación de trabajadores	Sí, 1 trabajador.	13.8%
	No he tenido que despedir trabajadores.	70.2%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Respecto al número de trabajadores, el 70,4% de los encuestados no ha despedido trabajadores como consecuencia del COVID-19.

5. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

Este apartado describe los problemas provocados a los encuestados como consecuencia de los problemas económicos a partir del COVID-19. Además, se identifican necesidades de los emprendimientos o EMT y aspectos de apoyo que requieren o manifiestan.

5.1. Identificación de problemas generados por COVID-19

Al consultar por la presencia de problemas económicos a los que se enfrentan los emprendimientos o EMT por causa del COVID-19, se observa que el 91,0% de los encuestados declara que “Los clientes han disminuido, por lo que la demanda es menor que la habitual”. Como segundo problema con mayor concentración de respuestas es “Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones del negocio” (81,7%), y en tercer lugar “Los distribuidores y empresas vinculadas se han visto muy afectadas y no están operando con normalidad” (69,3%), según GRÁFICO 7.

GRÁFICO 7: Porcentaje de encuestados según problemas como consecuencia del COVID-19 , 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Otros problemas descritos en el discurso de los encuestados (n=9.799), se destaca que los temas asociados a “Confinamiento” representan aproximadamente el 23% de las respuestas, seguido de “Negocio cerrado” (19%) y “Bajas ventas” (16%).

DIAGRAMA 2: Nube de palabras de problemas enunciados como consecuencia del COVID-19 , 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

El 81,5% de los encuestados no tiene fuentes propias de financiamiento, por ejemplo, dinero en efectivo, ahorros o depósitos bancarios, para sostener su negocio durante estos meses de pandemia. De aquellos que requieren apoyo financiero, se destaca que el 38,5% recurriría en primer lugar a un “Préstamo bancario o entidades financieras”, por otro lado, el 30,2% declara que no tiene acceso al crédito, y un 12,2% recurriría a “Préstamo de algún familiar o amigo”.

GRÁFICO 7: Porcentaje de encuestados según tipo de apoyo financiero , 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

De “Otro” tipo de apoyo financiero, se menciona con mayor frecuencia en el discurso de los encuestados el apoyo brindado por el Gobierno, a través de subsidios (53% de los casos aproximadamente).

DIAGRAMA 3: Porcentaje de encuestados según tipo de apoyo financiero, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

En la TABLA 4 se exhibe que el 25,8% de los encuestados que cuenta con fuentes propias de financiamiento, estiman un periodo de 2 meses para sostener su negocio, si al día de hoy dejarán de percibir ingresos.

Por otro lado, el 70,8% de los encuestados considera un periodo de menos de 3 meses para reanudar completamente las operaciones con los protocolos sanitarios requeridos por la autoridad.

TABLA 4: Indicadores de fuentes propias de financiamiento, 2020.

Dimensión	Descripción	Indicador
No tiene fuentes propias de financiamiento		81.5%
Tiempo para sostenerse el emprendimiento o empresa con fuentes propias de financiamiento (n=3.708)	1 mes	20.3%
	2 meses	25.8%
Tiempo estimado para reanudar operaciones	Menos de 3 meses	70.8%
	Entre 3 y 6 meses	18.6%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

5.2. Identificación de necesidades

A los encuestados/as que cuentan con su negocio funcionando y operando, se les consultó por la presencia de diferentes tipos de necesidades que debían identificar, tanto en su negocio como en ellos/as. De la TABLA 5 se destaca que la necesidad de “Asesoría en estrategias de adaptación de mi modelo de negocios ante la contingencia” es la alternativa con mayor porcentaje de respuestas (68,9%), en segundo lugar se encuentra la necesidad de “Asesoría para aumentar mis habilidades empresariales” (66,4%), y “Recursos y/o asesorías para hacer difusión de mi emprendimiento en Redes Sociales” (63,7%).

TABLA 5: Tipos de necesidades enunciadas, 2020.

Tipos de necesidades como consecuencia de la situación sanitaria por la que atraviesa el país	
Asesoría en estrategias de adaptación de mi modelo de negocios ante la contingencia.	69%
Asesoría para aumentar mis habilidades empresariales.	66%
Recursos y/o asesoría para hacer difusión de mi emprendimiento en Redes Sociales.	64%
Asesoría para diferenciarme de la competencia.	64%
Asesoría para la mejora de imagen y marca.	62%
Recursos para el pago de patente comercial.	62%
Recursos y/o asesoría para vender mis productos o servicios a través de Internet.	62%
Asesoría en el ámbito legal (para solucionar temas laborales o tributarios, por ejemplo).	49%
Apoyo emocional.	43%
Coaching para reafirmar habilidades blandas (liderazgo, trabajo en equipo, etc.).	39%
Apoyo para la formalización de mi emprendimiento.	38%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Respecto a las medidas adoptadas o tomadas en los emprendimientos o EMT para enfrentar la actual crisis sanitaria, se observa que el 76,2% de los encuestados ha postulado a fondos públicos como CORFO, FOSIS o SERCOTEC, o Municipios. Además, el 75,5% ha debido reducir otros costos operacionales, como arriendo o pago de servicios básicos. En tercer lugar, se observa que el 54,1% ha debido generar nuevos productos o servicios, y “Repactación de deudas” (53,9%).

TABLA 6: Medidas tomadas por los encuestados para enfrentar la actual crisis sanitaria, 2020.

Medidas tomadas para enfrentar la actual crisis sanitaria	
Postulación a fondos públicos (CORFO, FOSIS, SEERCOTEC) o Municipios.	76%
Reducción de otros costos operacionales (arriendo o pago de servicios básicos).	76%
Generación de nuevos productos o servicios.	54%
Repactación de deudas.	54%
Incurrir en morosidad o dejar impagos impuestos, imposiciones, remuneraciones, pagos de proveedores, pagos de créditos.	53%
Solicitud de crédito bancario o crédito FOGAPE para pequeñas empresas.	49%
Venta de activos como maquinarias, equipos, muebles y otros.	37%
Reducción del sueldo de todos o una parte de sus trabajadores.	35%
Postulación a fondos privados.	26%
Acogerse a la Ley de Protección del Empleo (suspensión temporal de contrato).	23%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Del GRÁFICO 8 se constata que el 14,4% de los encuestados/as ha recibido apoyo de otras instituciones públicas de fomento productivo. Sin embargo, en términos generales, menos del 3% de los encuestados ha recibido apoyo de instituciones privadas o de gremios, asociaciones empresariales o cooperativas.

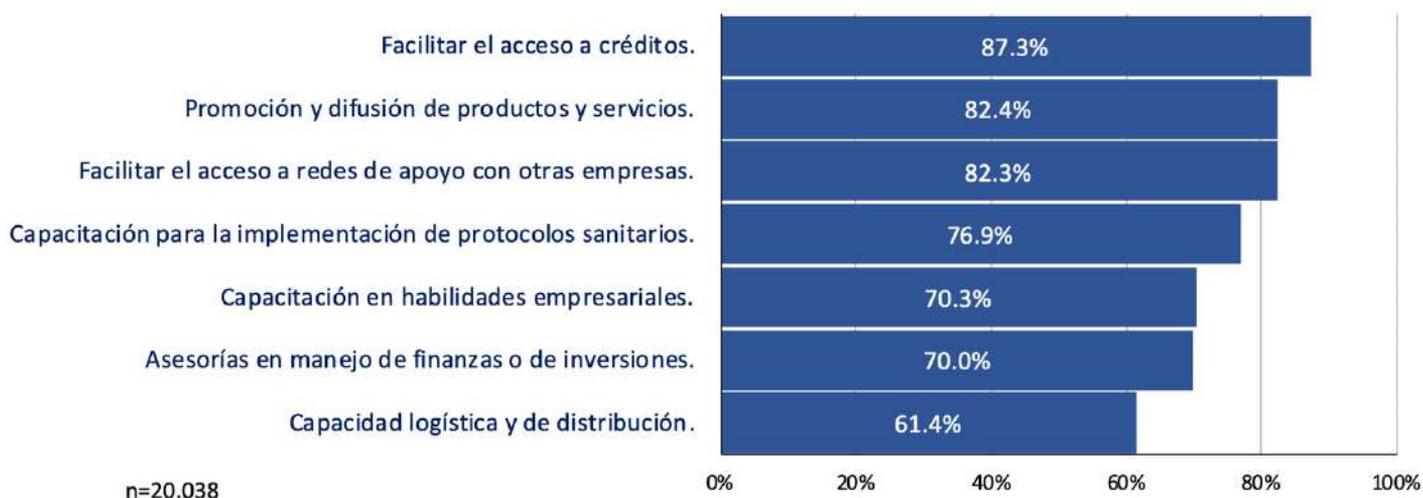
GRÁFICO 8: Porcentaje de encuestados que declaran haber recibido ayuda del Gobierno o institución pública o privada para su emprendimiento o EMT, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

En relación a tipos de productos, servicios o capacidades que consideran los encuestados que se deberían subsidiar o apoyar para los emprendimientos o EMT, del GRÁFICO 9 se destaca “Facilitar el acceso a créditos” como la principal (87,3%), seguido de “Promoción y difusión de productos o servicios” (82,4%), y “Facilitar el acceso a redes de apoyo y coordinación con otras empresas” (82,3%).

GRÁFICO 9: Porcentaje de encuestados según aspectos que se deberían subsidiar, 2020.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2020.

Finalmente, se preguntó por si el encuestado/a comenzaría otro emprendimiento o negocio en un rubro económico distinto, y el 52,5% declaró que “No”. Aquellos que manifestaron que comenzaría otro emprendimiento (47,6%), se destaca que lo ejercerían en los rubros económicos de Comercio (27,7%), Turismo⁶ (17,9%), Otras Actividades de Servicios Comunitarios (10,0%) o Agricultura⁷ (8,1%).

6: Incluye Hoteles, Restaurantes y actividades turísticas, según Clasificador Internacional de Industrias Unificado Revisión 4, CIU-4.

7: En Agricultura se incluyen actividades asociadas a Ganadería, Caza y Silvicultura.

6. RESUMEN DE RESULTADOS

1. El 76% de los encuestados se encuentran concentrados en los rubros económicos de Comercio, Turismo, Otros Ss Comunitarios e Industria Manufacturera.
2. El 84,3% de los encuestados se declara como microempresario (ventas inferiores a \$68.810.000 al año aproximadamente), y el 89,5% se encuentra formalizado en SII. Otro dato relevante es que el 54,7% de los encuestados señala que tiene trabajadores a su cargo.
3. El 52,9% de los encuestados tienen sus negocios operando.
4. Las principales dificultades que identifican los encuestados causadas por las medidas sanitarias para enfrentar el COVID-19, se asocian a disminución de ventas y falta de capital de trabajo.
5. El 81,5% de los encuestados no cuenta con fuentes propias de financiamiento para su operación.
6. Las principales necesidades de los encuestados son: asesorías de adaptación de modelos de negocios (68,9%); asesorías para aumentar habilidades empresariales (66,4%); Recursos y/o asesorías para difusión en redes sociales (63,7%); asesorías para la diferenciación de competencias (63,5%), y mejorar imagen y/o marca (62,1%).

7. CONCLUSIONES

De las respuestas obtenidas, para la orientación del diseño de políticas debieran estar direccionadas a la focalización de rubro económico, y crear líneas programáticas de acceso efectivo a **financiamiento y/o inclusión financiera, y asesorías técnicas** en áreas señaladas prioritarias por los encuestados: adaptación de modelos de negocios, habilidades empresariales, y difusión en redes sociales, entre otras.

El mecanismo para la recolección de información a través de una encuesta es posible de realizar con recursos internos de Sercotec, que se potencia con un equipo multidisciplinario de la institución.

La disponibilidad de recursos y elementos tecnológicos, sumado a una unidad de trabajo profesional y pertinente, permite y facilita la generación de este tipo de estudio de manera eficiente y eficaz.

Se destaca el buen posicionamiento de Sercotec en este segmento de encuestados, lo que permite una pronta y alta respuesta de los postulantes de Sercotec a una consulta de la institución. Es importante considerar este activo en futuras acciones de levantamiento de información útil para Sercotec.

REFERENCIAS

- Encuesta de la Situación Microempresas ante el COVID-19, Sercotec. Elaborado por Universidad Central en colaboración con Dirección Metropolitana de Sercotec. Mayo de 2020.
- Evaluación de las necesidades de las empresas como consecuencia de la COVID-19. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Abril, 2020.
- Resultados Encuesta COVID-19 y empresas. Acción Empresas, WBCSD y Gestión Social.