

Radiografía de la Mipe

2021



INFORME DE RESULTADOS
Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE
2021

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	6
RESUMEN DE RESULTADOS	7
1. METODOLOGÍA	9
1.1 Ficha Técnica	9
TABLA 1: Ficha Técnica Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE.	9
TABLA 2: Universo y muestra de encuestados por región 2021.....	10
TABLA 3: Representatividad según cantidad de comunas participantes en la encuesta 2021.	11
GRÁFICO 1: Distribución según rubro económico de postulantes y beneficiarios Sercotec (periodo 2018-2021) que participaron en la encuesta.	12
GRÁFICO 2: Distribución según Formalización de negocios, 2021.....	13
GRÁFICO 3: Distribución por rubro económico y sexo de postulantes y beneficiarios Sercotec (Periodo 2018-2021) que participaron en la encuesta.	13
GRÁFICO 4: Porcentaje de encuestados según tramos de venta, 2021.....	14
GRÁFICO 5: Porcentaje de encuestados según Sexo, 2021.	14
GRÁFICO 6: Porcentaje de encuestados según Sexo, 2021.	15
GRÁFICO 7: Porcentaje de encuestados según Rango Etario, 2021.....	15
GRÁFICO 8: Porcentaje de encuestados según Nivel Educativo, 2021.	16
GRÁFICO 9: Distribución según su Etnia de los participantes que declararon pertenecer a una, 2021.	16
GRÁFICO 10: Distribución porcentual de encuestados con emprendimiento o empresa que, a la fecha de inicio de la pandemia en Chile, se encontraba funcionando, 2021.....	17
GRÁFICO 11: Distribución de razones de no funcionamiento al inicio de la pandemia COVID-19 en Chile, 2021.	17
3. SITUACIÓN ACTUAL	18
GRÁFICO 12: Distribución según la operación actual de los encuestados, febrero 2021.	18
TABLA 4: Distribución de la operación actual de los encuestados según sector económico, febrero 2021.....	18
GRÁFICO 13: Distribución según la recuperación de la operación normal, 2021.	19
GRÁFICO 14: Distribución según la recuperación de la operación parcial, 2021.....	20
TABLA 5: Distribución de cantidad de trabajadores declarada, 2021.	20
GRÁFICO 15: Cambio en la cantidad de trabajadores producto de la pandemia, 2021.....	21
GRÁFICO 16: Cambio en la cantidad de trabajadores producto de la pandemia, 2021.....	21
GRÁFICO 17: Distribución de Problemáticas y cambios provocados por la Pandemia, 2021.	22
GRÁFICO 18: Elementos relevantes para la reactivación, 2021.	22
GRÁFICO 19: Recursos – Elementos más relevantes para impulsar el negocio, 2021.....	23
GRÁFICO 20: Asesorías – Elementos más relevantes para impulsar el negocio, 2021.	23
4. VENTAS, CAPACIDAD DE AHORRO Y ACCESO A RECURSOS	24
GRÁFICO 21: Variación en ventas en comparación a 2019 (normalidad).	24
GRÁFICO 22: Capacidad de autofinanciamiento, 2021.....	24

GRÁFICO 23: Priorización de fuentes de recursos en caso de requerir ayuda financiera, 2021.	25
GRÁFICO 24: Medidas financieras tomadas por los encuestados para enfrentar la actual crisis sanitaria, 2021.	25
GRÁFICO 25: Porcentaje de encuestados que declaran haber recibido ayuda del Gobierno o institución pública o privada para su emprendimiento o EMT, 2021.	26
5. ADAPTACIÓN, RECONVERSIÓN Y DIGITALIZACIÓN.	27
GRÁFICO 26: Porcentaje de encuestados que adoptan acciones de reconversión del negocio, 2021.	27
GRÁFICO 27: Porcentaje de presencia en medios digitales, 2021.	28
GRÁFICO 28: Variables que han impulsado el proceso de la Digitalización, 2021.	28
GRÁFICO 29: Inversión en plataformas digitales, 2021.	29
GRÁFICO 30: Necesidades para lograr acelerar el proceso de Digitalización, 2021.	29
GRÁFICO 31: Encuestados que han considerado comenzar un nuevo negocio, 2021.	30
GRÁFICO 32: Porcentaje de encuestados que comenzarían su nuevo negocio en un Rubro diferente, 2021.	30
CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS	32

INTRODUCCIÓN

La Radiografía de la MIPE es una acción construida colaborativamente entre pequeñas y medianas empresas, emprendedores, direcciones regionales y gerencias del nivel central de Sercotec con el fin de acercar las problemáticas reales de nuestros postulantes y beneficiarios, buscando reflexionar propuestas para mejorar el servicio que ofrecemos frente al acontecer pandémico que llevamos viviendo desde el 2020. La Radiografía de la MIPE 2021 constó de entrevistas a actores claves, siete focus groups regionales por macrozonas y una encuesta nacional con más de 24.000 participantes correspondientes a postulantes y beneficiarios de programas Sercotec entre los años 2018 y 2021.

Este documento sintetiza los resultados de la Encuesta realizada, poniendo foco en temas como la caracterización de los postulantes y beneficiarios de Sercotec, la situación actual de los emprendimientos junto a las micro y medianas empresas (Mipes) en cuanto a su operación, gestión de recursos y problemáticas que se produjeron como consecuencia de la pandemia. De los resultados obtenidos y presentados a lo largo del informe, amerita destacar la variación que sufrieron las ventas, la forma en que buscaban nuevos ingresos aprovechando las necesidades creadas por la pandemia y las dificultades que enfrentan al momento de intentar acceder a financiamiento.

El proceso de adaptación a los nuevos cambios, desafíos y exigencias que trajo la pandemia durante el 2021, llevó a que buscaran diferentes acciones de cambio en su modelo de negocio, formas de abastecimiento y condiciones de venta. La última sección del reporte llega al detalle en cuanto a las acciones tomadas y lo que se considera relevante en cuanto a las nuevas necesidades que han surgido. La digitalización ha sido parte importante de este cambio y logramos ver cuáles son las gestiones que se integraron durante el segundo año de pandemia, que por lo demás llegaron para quedarse.

OBJETIVOS

El objetivo general de la Encuesta de la Radiografía de la MIPE 2021, en su segunda versión, busca conocer la situación actual de los emprendimientos y las Mipes, identificando sus problemas y nuevas necesidades producto de la pandemia en Chile, desde un punto de vista económico y productivo.

Así mismo, como objetivos específicos se consideran:

- Caracterización general de los usuarios de Sercotec que participaron en la encuesta.
- Conocer, detallar e identificar los principales problemas a los que se enfrentaron los emprendimientos y Mipes durante el año 2021.
- Conocer cuáles fueron las acciones tomadas para sobrellevar la pandemia durante el año 2021.
- Identificar las nuevas necesidades consecuencia de la pandemia.

RESUMEN DE RESULTADOS

Con respecto a los resultados más relevantes del informe, se destacan los siguientes:

De los emprendimientos y Mipes que participaron en la encuesta (n=24.077), un total de 18.672 (78%) declaró que se encontraba funcionando al inicio de la pandemia, en marzo de 2020. Con respecto a la formalización un 78% dijo estar formalizado en SII, contra un 22% que no. El rubro con mayor número de formalizados fue Comercio al Por Mayor y Menor; Rep. Vehículos Automotores/Enseres Domésticos.

Los encuestados que no tenían funcionando su negocio en marzo del año 2020 mencionaron diversas razones del porqué. La principal razón fue que su negocio se inició después de esta fecha, un 9% declaró aún estar afectado por el estallido social, el cual provocó su cierre definitivo, seguido por un 6% que consideraba su negocio como no rentable.

Actualmente, cerca del 60% de los participantes de la encuesta se encuentran operando de forma parcial, un 28% ha vuelto a operar de forma normal y hay un 11% que aún sigue cerrado esperando las condiciones óptimas para volver a funcionar. Además de esto, existe un 2% que señaló cerrar definitivamente producto de las consecuencias de la pandemia, lo cual es lamentable, pero también refleja que las pérdidas de unidades de negocios han sido bajas.

De los encuestados que se encontraban operando en normalidad, el 39% señaló que en menos de 6 meses pudo recuperar sus operaciones al 100%, mientras que el 31% declaró que no fue afectado por la pandemia. El 50% de los que declararon estar trabajando en forma parcial o cerrados temporalmente, creó que necesitará entre 3 a 9 meses para la reactivación.

Respecto a la situación actual un 42% declaró tener trabajadores en su empresa. Durante el periodo de pandemia un 19% no tuvo la necesidad de despedir a sus trabajadores, contra un 15% que sí recurrió a esta medida. Por otro lado, el 7% comentó haber contratado personal en este periodo.

En cuanto a las problemáticas actuales, casi todos los encuestados se vieron afectados por el alza en los precios de las materias primas (92%), producto de las cuarentenas el contacto con los clientes era complejo y se transformó en un problema (77%); como consecuencia de esto el 74% de los encuestados indicó que el flujo de efectivo era insuficiente y eso trajo problemas para el pago de sueldos y otros gastos operativos.

En lo referido a la reactivación económica, un 90% dice considerar como relevante el acceso a financiamiento, un 74% el acceso a asesorías especializadas y también se ha vuelto necesario disponer de créditos (72%) y capacitaciones online (69%).

Con respecto al detalle de los recursos, los encuestados declararon como lo más relevante la ayuda con el capital de trabajo (92%), las inversiones en activos (89%) y los recursos para la infraestructura productiva y liquidez (86%).

En cuanto a asesorías, un 77% dice necesitar habilidades empresariales, un 71% mejora en la imagen y marca, un 68% manejo de finanzas o de inversiones y un 67% el uso de redes sociales, junto a la mejora del modelo de negocio.

Como consecuencia de la pandemia y en comparación al año 2019 (previo a la pandemia), más de un 60% de los encuestados disminuyeron sus ventas durante el año 2021 y el 7% declaró no haber recibido ingresos en ese periodo. Algunos de los rubros más afectados en la disminución o inexistencia de ventas fueron el comercio al por menor y mayor, el turismo y las actividades artísticas y de entretenimiento. También, un 15% declaró haber aumentado sus ingresos durante este periodo.

Respecto a la búsqueda de recursos, un 79% declaró haber postulado a algún fondo público como CORFO, FOSIS, SERCOTEC o haber recurrido a la ayuda municipal, y otros buscaron nuevas oportunidades generando nuevos productos o servicios (63%).

Al preguntar sobre el acceso a financiamiento, sólo un 42% indicó que como primera opción recurriría a un préstamo bancario, mientras que un 36% dice no tener acceso a créditos.

Con respecto a la reconversión, las acciones de cambio se han enfocado principalmente la venta online (redes sociales, WhatsApp, carro de compras, etc.), dónde un 64% logró concretarlo durante 2021 y un 16% pensó en realizarlo. El delivery también fue algo implementado durante este periodo, con un 55% de realización. Dentro de las medidas que menos se utilizaron estuvieron las asociaciones con otras empresas y los planes de fidelización, la automatización de procesos internos y la modernización de los métodos de pago.

La presencia que actualmente tienen las Mipes y emprendimientos en los medios digitales es bastante representativa, por ejemplo, un 72% declaró realizar ventas a través de redes sociales, mientras que un 29% por páginas web.

Es por esto que un 59% de los encuestados ha pensado en hacer una inversión para implementar o mejorar sus plataformas digitales. Aquí se reflejan las nuevas necesidades, ya que, además de las personas que declararon querer invertir, hay un 23% que siente no tener el conocimiento necesario para tomar la decisión sobre digitalizarse o no.

Al finalizar el informe se detallan las necesidades actuales en cuanto a digitalización. Un 84% declaró no tener capital para invertir en esto, un 83% necesita capacitaciones de cómo generar contenido de redes sociales y mantenerlo actualizado, mientras que un 76% menciona la necesidad de ampliar la oferta, entre otras. Las necesidades que menor relevancia obtuvieron fueron la implementación de un sistema de inventarios y la conectividad a internet, que de todas formas lograron más del 50% de consideración.

1. METODOLOGÍA

1.1 Ficha Técnica

La recopilación de información se llevó a cabo a través de una encuesta auto aplicada de manera online (Google Form). La encuesta fue enviada a los correos electrónicos que se obtuvieron de la base de datos de Sercotec, de la información que las personas registran al momento de postular a algún programa de la oferta, regular o especial, de los años 2018 al 2021.

TABLA 1: Ficha Técnica Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE.

Técnica	Encuesta semiestructurada auto aplicada bajo modalidad online con Google Form. (Duración promedio que toma responder la encuesta 15 minutos)
Universo	Postulantes de la oferta programática de Sercotec, entre los años 2018-2021, a nivel nacional.
Muestra	Auto Selección no-probabilística.
Marco Muestral	Postulantes (correos activos – 213.083) de la oferta programática de Sercotec, entre los años 2018-2021.
Notificación de la encuesta	17 de febrero de 2022.
Plazo de recolección	17-02-2022 al 04-04-2022 Se realizó envío de recordatorios en las siguientes fechas: Primer envío: 17.02.22 Segundo envío: 23.02.22 Tercer envío: 02.03.22 Cuarto envío: 10.03.22 Último envío: 17.03.22 (Sólo beneficiarios) *Para cada recordatorio se eliminaban los correos de las personas que habían completado la encuesta.
Sondeo	24.077 encuestas logradas.
Año	2021
Tasa de respuesta total	La tasa de respuesta fue un 11%, que representa las encuestas respondidas y logradas. También cabe mencionar que la estructura de las encuestas respondidas por región es similar a la del universo de encuestas enviadas (tabla 2), con esto podemos concluir que el sondeo también es representativo por región.

Nota: Para el universo de los correos enviados en el año 2018 se trabaja bajo el supuesto de que los no respondidos son direcciones de correo obsoletas.

2. CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPE

Las 24.077 respuestas obtenidas en la encuesta nacional corresponden a personas postulantes o beneficiarias de los distintos programas del servicio, de los últimos años, a lo largo de todo el país. Algunas de sus principales características se detallan a continuación.

En la tabla 2 se muestra la representatividad de cada región. Es posible ver que los porcentajes son similares a la estructura del universo de participantes utilizado.

TABLA 2: Universo y muestra de encuestados por región 2021.

Región	Universo	%Universo	Muestra	%Muestra
Región de Tarapacá	5.928	3%	724	3%
Región de Antofagasta	7.370	3%	878	4%
Región de Atacama	5.063	2%	523	2%
Región de Coquimbo	9.764	5%	1.139	5%
Región de Valparaíso	22.700	11%	2.643	11%
Región de O'Higgins	11.920	6%	1.393	6%
Región del Maule	16.824	8%	1.913	8%
Región del Biobío	19.385	9%	2.102	9%
Región de La Araucanía	14.192	7%	1.796	8%
Región de Los Lagos	12.970	6%	1.341	6%
Región de Aysén	4.353	2%	388	2%
Región de Magallanes	5.795	3%	568	2%
Región Metropolitana	59.083	28%	6.945	29%
Región de Los Ríos	7.204	3%	775	3%
Región de Arica y Parinacota	3.539	2%	297	1%
Región de Ñuble	6.247	3%	652	3%
S.I.	746	0%	0	0%
Total general	213.083	100%	24.077	100%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

La tabla 3 refleja la representatividad de los encuestados según su comuna, comparando la cantidad de comunas existentes en cada región con la cantidad de comunas representadas por las personas que respondieron en la encuesta.

TABLA 3: Representatividad según cantidad de comunas participantes en la encuesta 2021.

Región	Comunas Existentes	% Representatividad en encuesta
I Región de Tarapacá	7	100%
II Región de Antofagasta	9	100%
III Región de Atacama	9	100%
IV Región de Coquimbo	15	100%
IX Región de La Araucanía	32	100%
Región Metropolitana	52	100%
V Región de Valparaíso	38	100%
VI Región de O'Higgins	33	100%
VII Región del Maule	30	100%
VIII Región del Biobío	33	100%
X Región de Los Lagos	30	100%
XI Región de Aysén	10	100%
XII Región de Magallanes	11	64%
XIV Región de Los Ríos	12	100%
XV Región de Arica y Parinacota	4	75%
XVI Región de Ñuble	21	100%
Total	346	99%

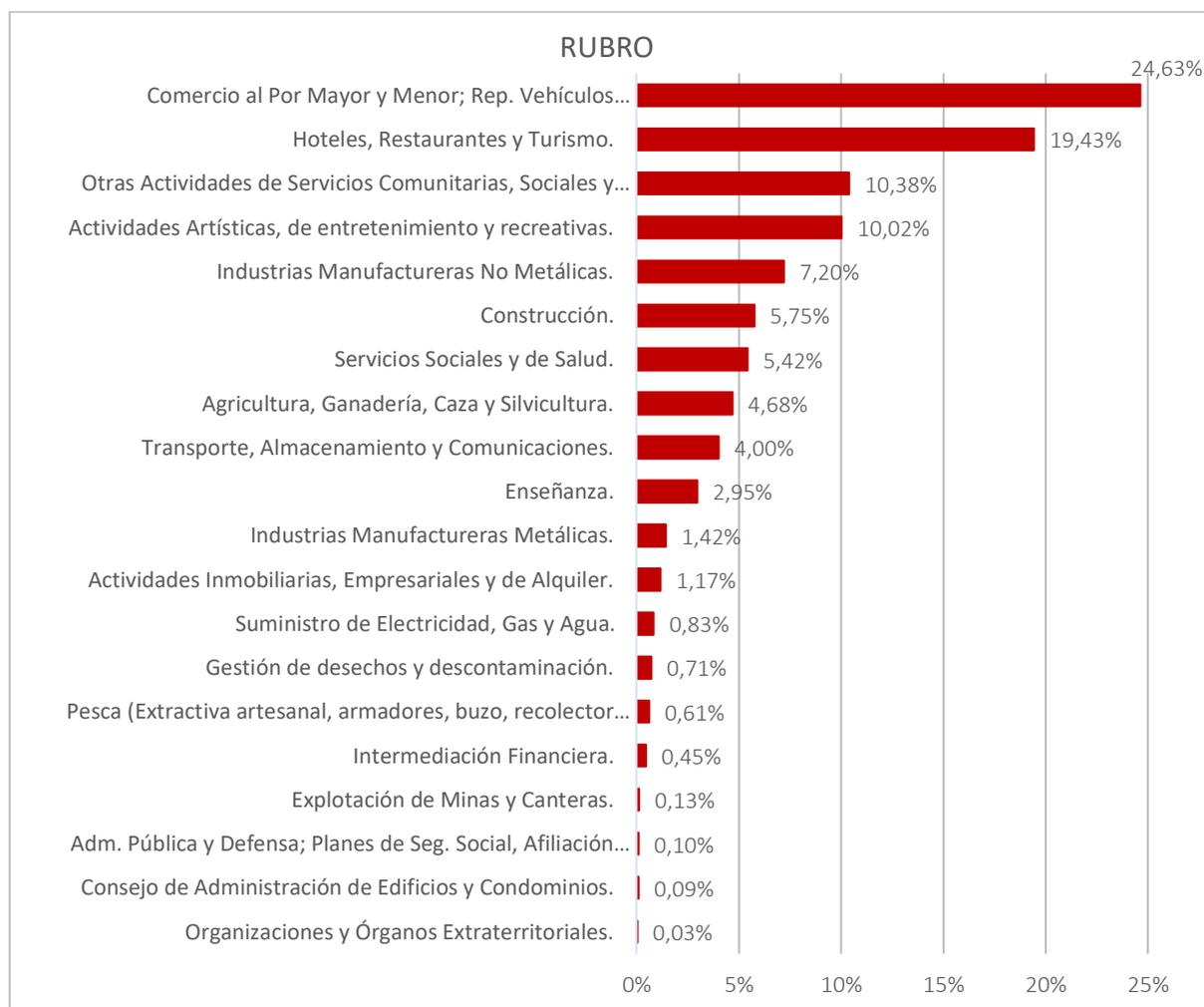
Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Con relación al rubro económico el que mayor participación tuvo es comercio al por mayor y menor (24,6%); seguido por hoteles, restaurantes y turismo (19,4%); otras actividades de servicios comunitarios (10,4%) y actividades artísticas y de entretenimiento (10%).

Estos rubros económicos representan el 65% del total de los encuestados, lo que permite identificarlos como las principales áreas productivas para considerar en las acciones de apoyo al fomento productivo.

Cabe hacer presente que la participación del sector de turismo disminuyó de un 31% en 2020 a un 19% en 2021.

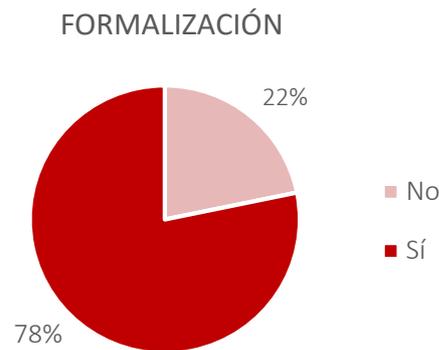
GRÁFICO 1: Distribución según rubro económico de postulantes y beneficiarios Sercotec (periodo 2018-2021) que participaron en la encuesta.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

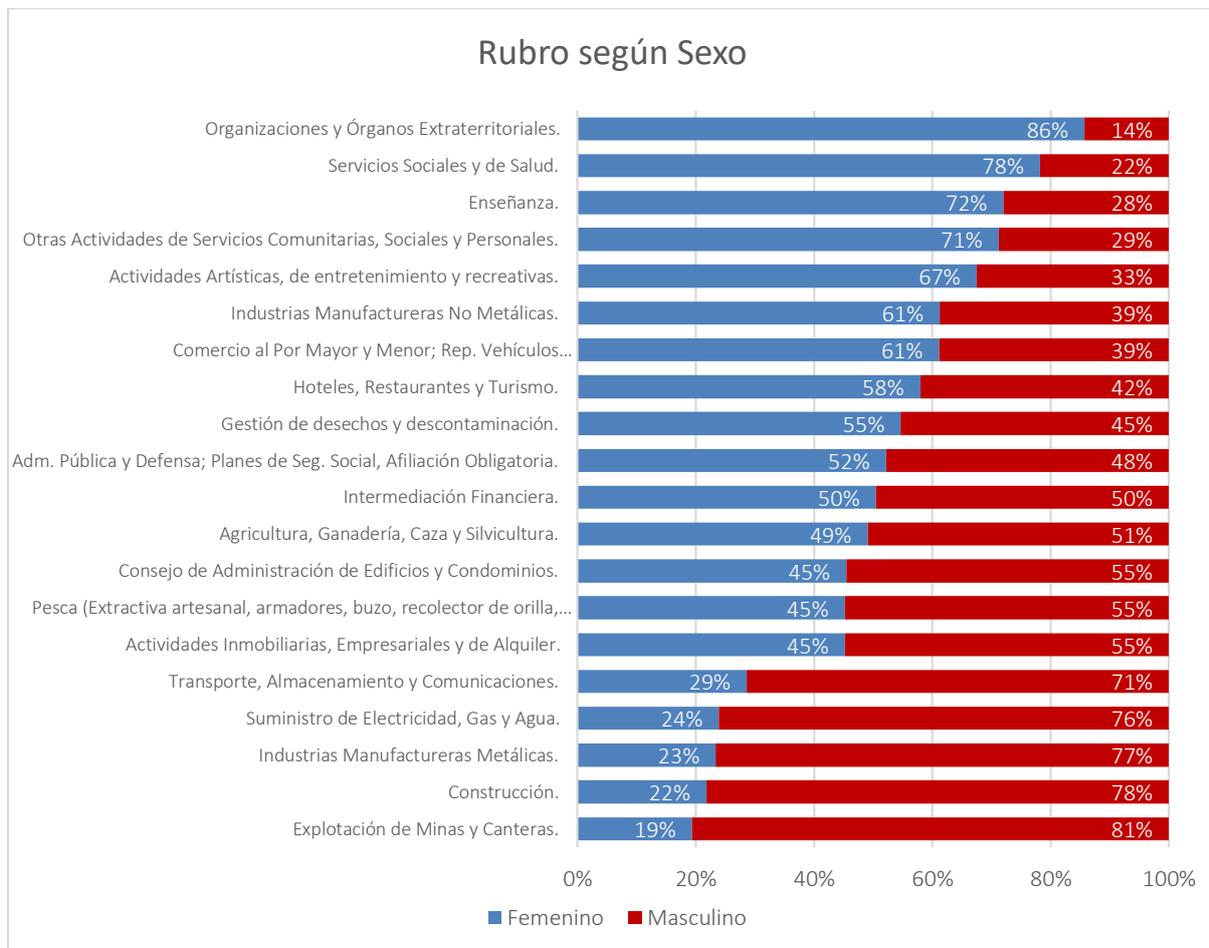
Relacionado a este tema el gráfico 2 muestra que, de todo el universo de los encuestados solo un 78% se encuentra formalizado en el SII, contra un 22% que aún no regulariza su negocio.

GRÁFICO 2: Distribución según Formalización de negocios, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

GRÁFICO 3: Distribución por rubro económico y sexo de postulantes y beneficiarios Sercotec (Periodo 2018-2021) que participaron en la encuesta.



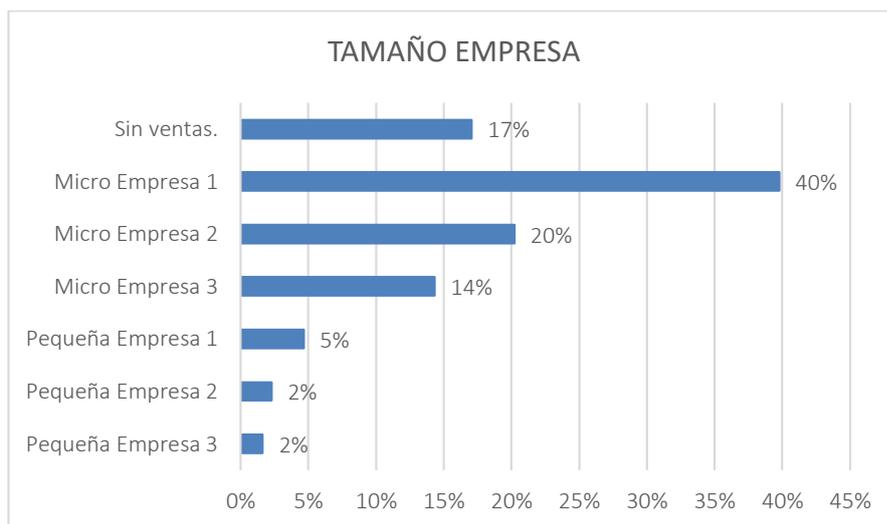
Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Al cruzar la información del rubro con el sexo de los encuestados es notable la predominancia del sexo masculino en sectores como explotación de minas, construcción, industria metálica, y otros servicios industriales. En cambio, el sexo Femenino tiene más presencia en rubros relacionados a las actividades sociales, organizacionales, de educación, artísticas y de comercio.

El gráfico 4 presenta la categorización de las Mipes y los emprendimientos que respondieron la encuesta según su tamaño, distribuidas por tramos en base al volumen de ventas declaradas, todo esto calculado según la definición disponible en el SII¹. De esta información podemos concluir que un 74% de los encuestados corresponde a microempresas, un 9% a pequeñas y un 17% declara no haber tenido ventas.

En comparación al año 2020 la distribución es similar, lo que indica que el perfil de cliente de Sercotec se ha mantenido, siendo en su mayoría microempresas del primer y segundo tramo (entre UF 0,01 y UF 600 de ventas al año.)

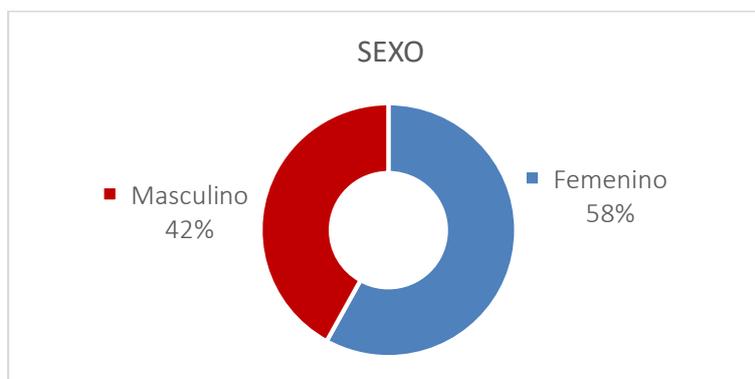
GRÁFICO 4: Porcentaje de encuestados según tramos de venta, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Otra característica de los participantes de la encuesta refleja que, en cuanto a sexo, un 58% se identifica como femenino y un 42% como masculino.

GRÁFICO 5: Porcentaje de encuestados según Sexo, 2021.

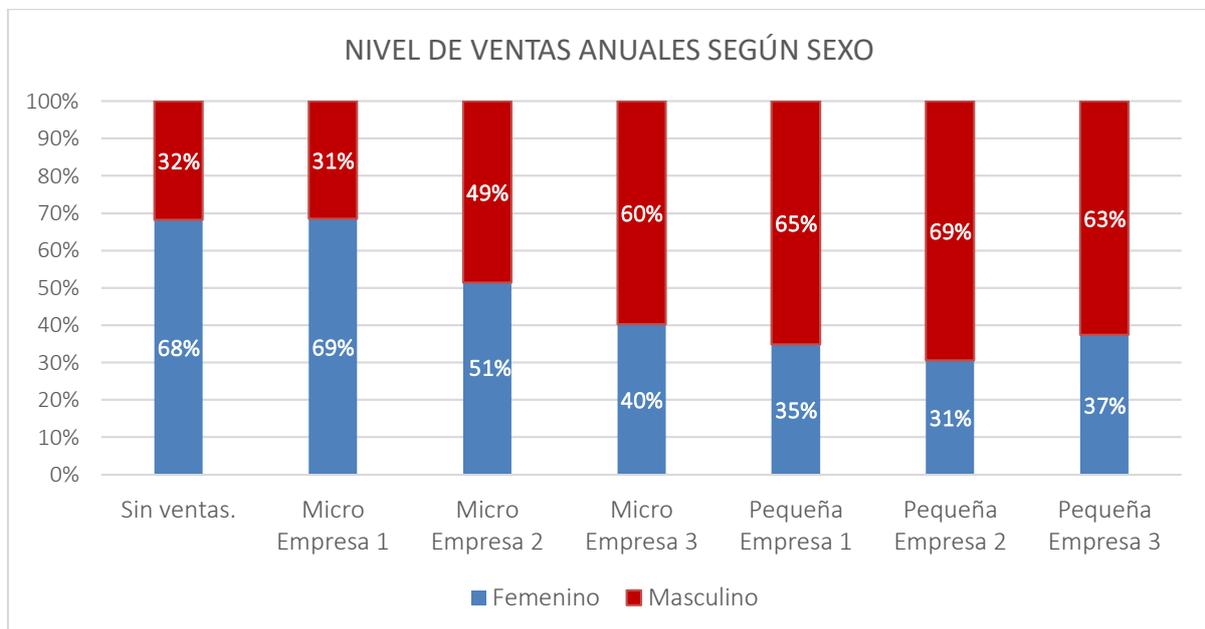


Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

¹ https://www.sii.cl/sobre_el_sii/nominapersonasjuridicas.html#:~:text=1er%20Rango%20Gran%20Empresa%3A%20100.000,1.000.000%2C01%20UF%20Anuales

Al cruzar los resultados de ventas y género, se puede apreciar que en el tramo dónde existe mayor diferencia en cuanto a representación de sexo es en las microempresas 1 (ventas entre UF 0,01 y UF 200), dónde el sexo femenino lidera con un 69% contra un 31% del masculino. Además, el gráfico 6 refleja que entre la microempresa 3 y la pequeña empresa 3, siempre lidera el sexo masculino con un promedio del 64%.

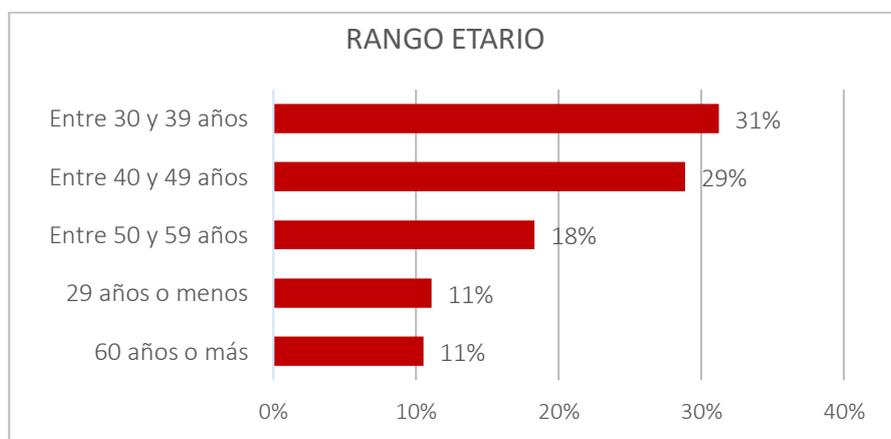
GRÁFICO 6: Porcentaje de encuestados según Sexo, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

El gráfico 7 refleja que más del 50% de las personas de la muestra están entre los 30 y los 49 años, y que el rango etario con menor participación es de 60 años o más con un 10%.

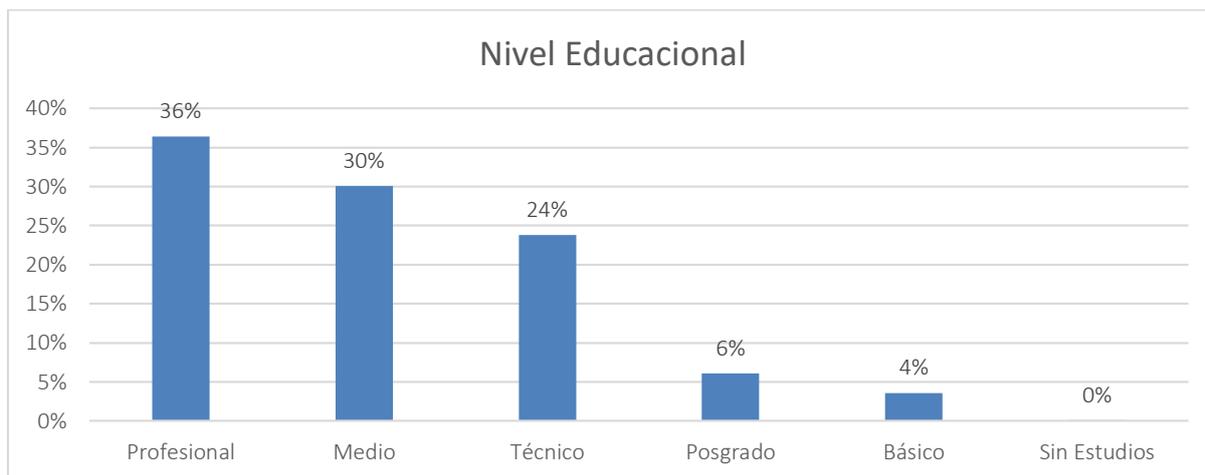
GRÁFICO 7: Porcentaje de encuestados según Rango Etario, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

En cuanto a la variable de nivel educacional el resultado indica que el 26% declaró tener estudios universitarios completos, un 25% terminó la educación media y el 19% tiene estudios técnicos.

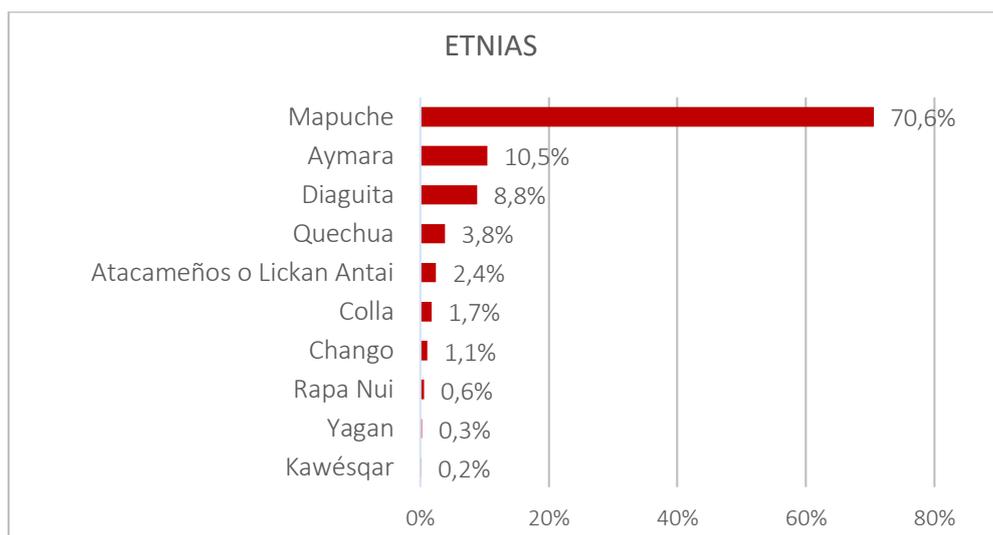
GRÁFICO 8: Porcentaje de encuestados según Nivel Educativo, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

De todas las personas que respondieron la encuesta un 10,8% declara pertenecer a un pueblo indígena o etnia de Chile. En el gráfico 9 se detalla este porcentaje mostrando la distribución según las personas que sí pertenecen a una etnia, teniendo la mayor representatividad con un 89,2% los Mapuche, luego los Aymara con un 10,5% y con un 8,8% los Diaguita.

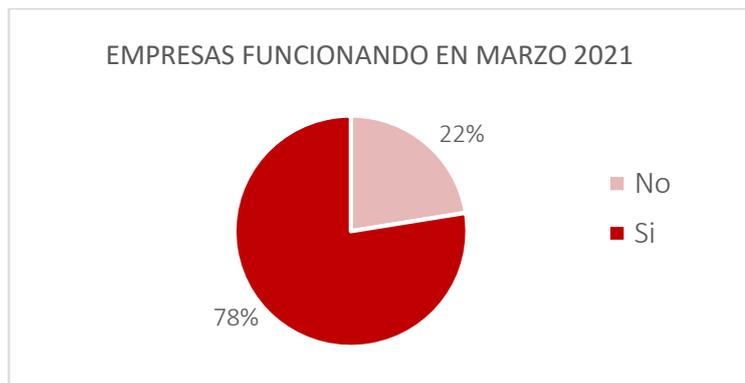
GRÁFICO 9: Distribución según su Etnia de los participantes que declararon pertenecer a una, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Los resultados de la encuesta indican que, al inicio de la pandemia en marzo de 2020, un 78% de los emprendimientos y las Mipes si estaban en funcionamiento, contra un 22% que declaró estar cerrado en esa fecha. En el gráfico 8 se muestra la información.

GRÁFICO 10: Distribución porcentual de encuestados con emprendimiento o empresa que, a la fecha de inicio de la pandemia en Chile, se encontraba funcionando, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Los emprendimientos y Mipes que no estaban en funcionamiento en marzo de 2020 mencionaron diversas razones del porqué. La principal fue que el negocio se inició después de esta fecha, un 9% declaró aún estar afectado por el estallido social, el cual provocó el cierre de su negocio, seguido por un 6% que consideraba su empresa como no rentable. Además de esto, un 21% identificó otro motivo diferente a los planteados.

GRÁFICO 11: Distribución de razones de no funcionamiento al inicio de la pandemia COVID-19 en Chile, 2021.



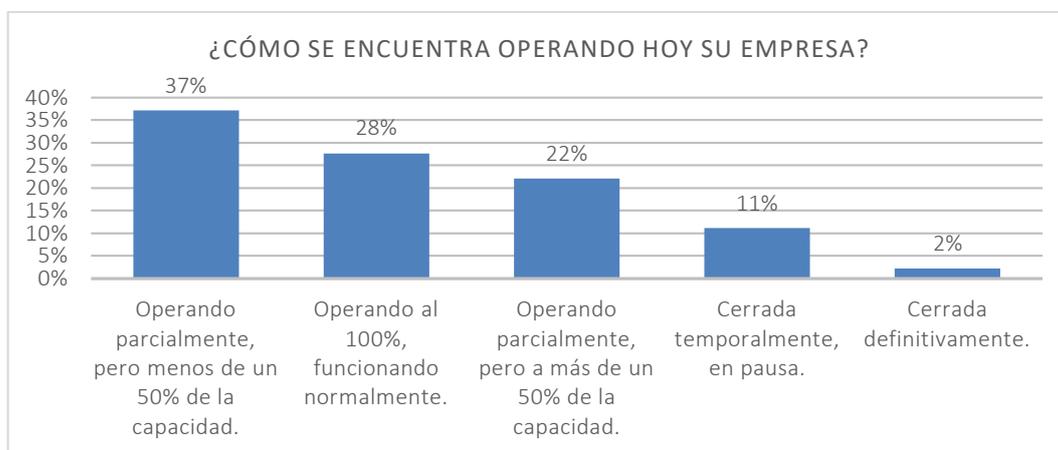
Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

3. SITUACIÓN ACTUAL

Esta sección refleja la información declarada por los emprendimientos y las Mipes que continuaron funcionando luego de marzo del año 2020 (n=21.768). De éstas, se indaga el estado actual en el que se encuentran y cuáles son las necesidades relacionadas con la reactivación económica de este periodo.

Cómo se ve en el gráfico 12, actualmente cerca del 60% aún se encuentra operando de forma parcial, un 28% ha vuelto a operar de forma normal, y hay un 11% que aún sigue cerrado esperando las condiciones óptimas para volver a funcionar. Además de esto, existe un 2% que señaló cerrar definitivamente producto de las consecuencias de la pandemia, lo cual es lamentable pero también refleja que las pérdidas de unidades de negocios han sido bajas.

GRÁFICO 12: Distribución según la operación actual de los encuestados, febrero 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

El retorno a la normalidad por sector económico está liderado por el comercio y las manufactureras, los encuestados de estos sectores declararon que el 93% está funcionando en normalidad o parcialmente. Los sectores más afectados aún en su operación son la industria y el sector agropecuario, con un promedio del 45% que declaró haber cerrado temporal o definitivamente. (Tabla 4)

TABLA 4: Distribución de la operación actual de los encuestados según sector económico, febrero 2021.

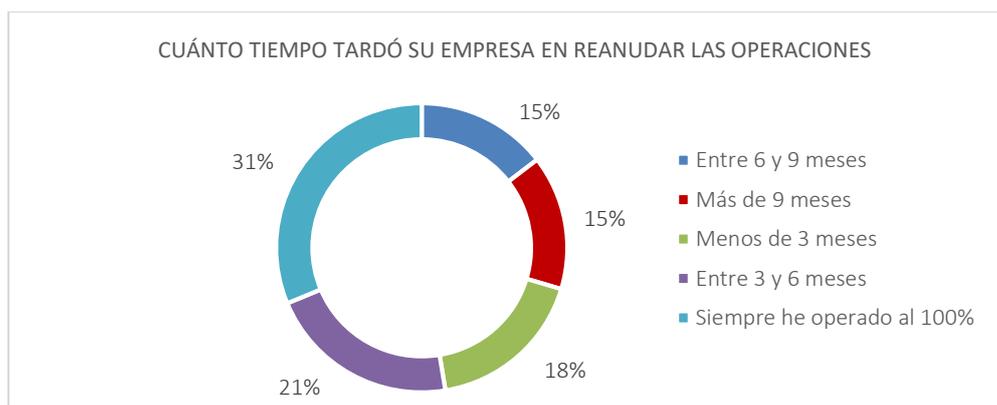
Sector Económico	Mi empresa sigue funcionando totalmente	Mi empresa funciona parcialmente	Funcionamiento o Total más parcial	He debido cerrar mi negocio temporalmente	Tuve que cerrar mi negocio definitivamente	Suma cierre temporal más cierre definitivo
Agricultura	36%	45%	82%	9%	9%	18%
Agropecuario	60%	0%	60%	40%	0%	40%
Comercio	47%	46%	93%	7%	0%	7%

Construcción	40%	50%	90%	10%	0%	10%
Hoteles y restaurantes	33%	52%	85%	15%	0%	15%
Industria	50%	0%	50%	50%	0%	50%
Manufacturas	44%	49%	93%	5%	1%	7%
Minería	67%	0%	67%	33%	0%	33%
Servicios comunales, sociales y personales	43%	38%	82%	17%	2%	18%
Servicios de administración	33%	0%	33%	67%	0%	67%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

De los encuestados que se encontraban operando en normalidad, el 39% señaló que en menos de 6 meses pudo recuperar sus operaciones al 100%, mientras que el 31% declaró que no fue afectado por la pandemia.

GRÁFICO 13: Distribución según la recuperación de la operación normal, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Se aprecia en la siguiente información que de los emprendimientos o Mipes que declararon estar trabajando de forma parcial o cerradas temporalmente, un 26% cree que la recuperación tardará más de 9 meses, mientras que un 50% piensa que necesitarán entre 3 a 9 meses para la reactivación.

GRÁFICO 14: Distribución según la recuperación de la operación parcial, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Con respecto a la situación actual en cuanto a cantidad de trabajadores, cerca de un 34% corresponde a negocios unipersonales, un 38,5% declaró tener 1 a 2, seguido por un 14% que dijo tener 3 a 4 trabajadores.

TABLA 5: Distribución de cantidad de trabajadores declarada, 2021.

Rango	% Rango Trabajadores
1 - 2 Trabajadores	38,5%
No tiene trabajadores	34,2%
3 - 4 Trabajadores	14,1%
5 - 6 Trabajadores	5,7%
7 - 8 Trabajadores	2,6%
9 - 10 Trabajadores	1,6%
11 - 12 Trabajadores	0,95%
Más de 20	0,86%
15 - 16 Trabajadores	0,51%
13 - 14 Trabajadores	0,49%
19 - 20 Trabajadores	0,29%
17 - 18 Trabajadores	0,28%

Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Del 64,9% (n=15.625) que declaró tener entre 1 y 20 trabajadores, también es posible concluir la representatividad en cuanto a la cantidad de personas contratadas, como se muestra en el gráfico 15. Con esto es posible concluir que sólo el 55% de los trabajadores de las empresas que participaron en la encuesta trabajan bajo contrato.

GRÁFICO 15: Cambio en la cantidad de trabajadores producto de la pandemia, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Algunas de las gestiones que realizaron quienes declararon tener trabajadores se ven reflejadas en el gráfico 16. Con relación a esto vemos que durante el periodo de pandemia un 46% no tuvo necesidad de despedir a sus trabajadores, contra un 37% que sí recurrió a esta medida. Por otro lado, el 17% contrató personal en este periodo.

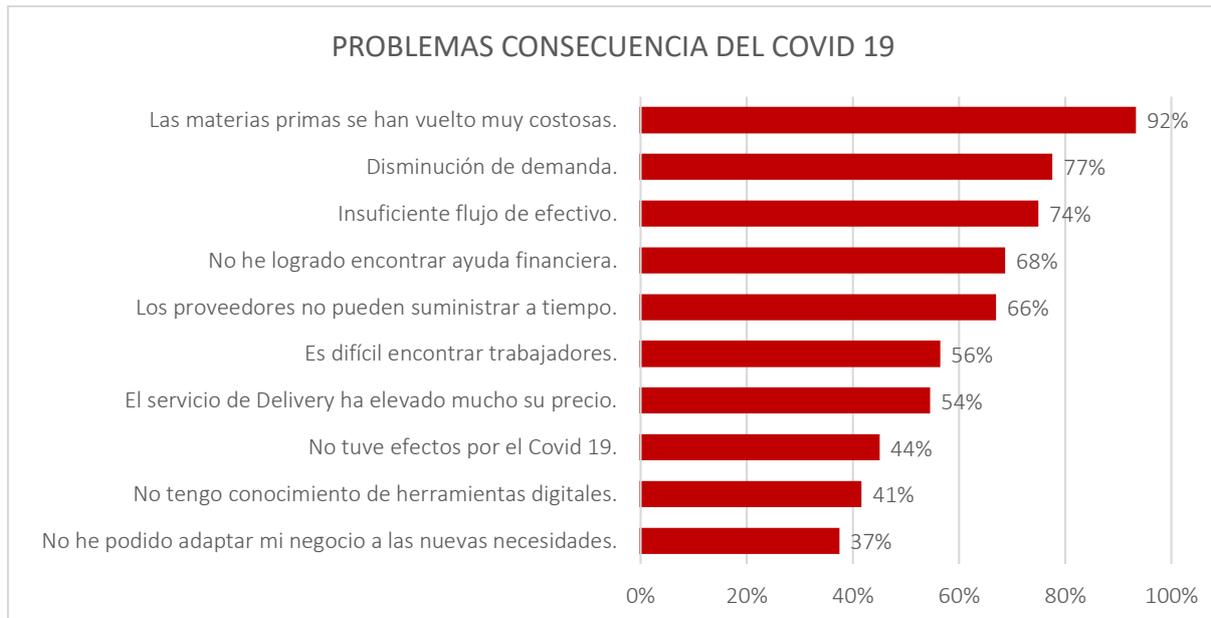
GRÁFICO 16: Cambio en la cantidad de trabajadores producto de la pandemia, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Los emprendimientos y Mipes han tenido que sobrellevar bastantes cambios en estos años y como muestra el gráfico 17, casi todos se vieron afectados por el alza en los precios de las materias primas (92%), producto de las cuarentenas el contacto con los clientes era complejo y se transformó en un problema (77%), como consecuencia de esto el 74% de los encuestados indicó que el flujo de efectivo era insuficiente y eso trajo problemas para pago de sueldos y otros gastos operativos.

GRÁFICO 17: Distribución de Problemáticas y cambios provocados por la Pandemia, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

La reactivación económica está en proceso y, con relación a esto, las personas que participaron en la encuesta mencionaron los elementos más importantes a la hora de retomar la normalidad. Un 90% dice considerar como relevante el acceso a financiamiento, un 74% el acceso a asesorías especializadas, y también se ha vuelto necesario disponer de créditos (72%) y capacitaciones online (69%).

GRÁFICO 18: Elementos relevantes para la reactivación, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Con respecto a los recursos para la reactivación, las principales necesidades están relacionadas con el capital de trabajo (92%), las inversiones en activos (89%) y los recursos para la infraestructura productiva y liquidez (86%). En comparación al año 2020, los recursos relacionados con las herramientas digitales aumentaron su relevancia en al menos un 8% en cada ítem.

GRÁFICO 19: Recursos – Elementos más relevantes para impulsar el negocio, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

En cuanto a las asesorías, el gráfico 20 muestra cuáles son los elementos más relevantes para seguir impulsando la reactivación y crecimiento de las Mipes y emprendimientos del país, un 77% declaró tener necesidad de habilidades empresariales, un 71% asesorías de mejora en la imagen y marca, un 68% de manejo de finanzas o de inversiones y un 67% de uso de redes sociales y mejora del modelo de negocio.

GRÁFICO 20: Asesorías – Elementos más relevantes para impulsar el negocio, 2021.

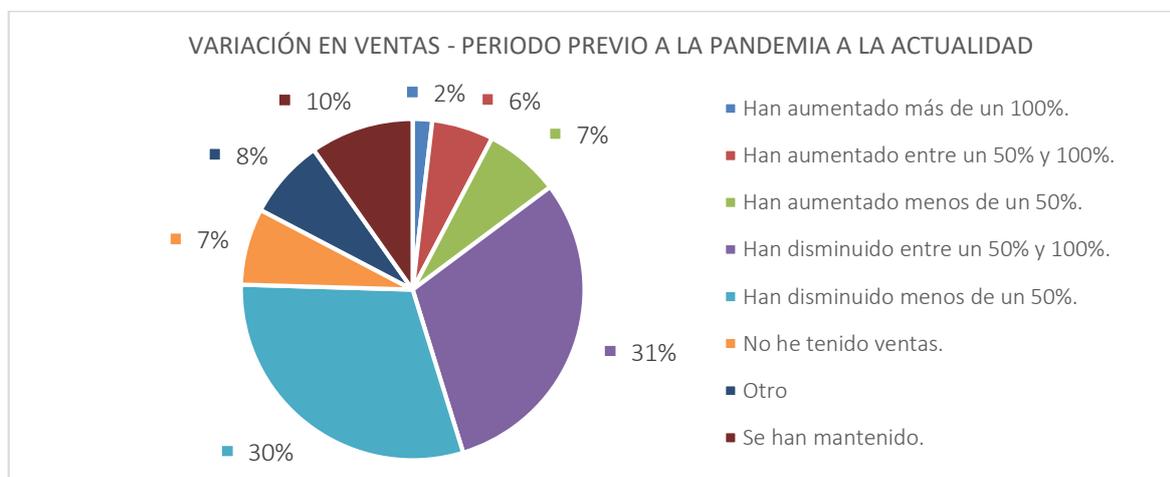


Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

4. VENTAS, CAPACIDAD DE AHORRO Y ACCESO A RECURSOS

Muchos cambios ocurrieron en los mercados durante este último año, la oferta y demanda eran cambiantes y dependían mucho de la situación sanitaria. La información presentada a continuación refleja los cambios declarados por las Mipes y emprendimientos en cuanto a sus recursos.

GRÁFICO 21: Variación en ventas en comparación a 2019 (normalidad).



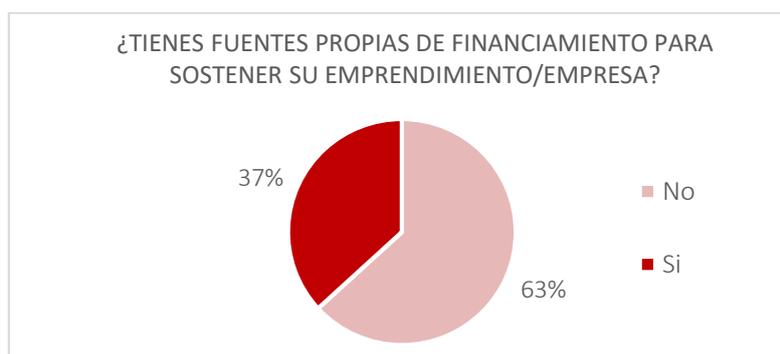
Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Como consecuencia de la pandemia más de un 60% de los encuestados disminuyeron sus ventas y un 7% declaró no haber percibido ingresos. Algunos de los rubros más afectados en la disminución o inexistencia de ventas fueron el comercio al por menor y mayor, el turismo y las actividades artísticas y de entretenimiento.

El gráfico 21 también muestra que un 15% declaró haber aumentado sus ingresos durante el año 2021. Esto refleja la capacidad de adaptación frente a las nuevas variables, logrando generar ingresos dentro del periodo de incertidumbre que provocó el Covid19.

Con respecto a la auto gestión de recursos, un 37% afirma tener fuentes propias de financiamiento para sostener su empresa, contra un 63% que declaró no tenerlo.

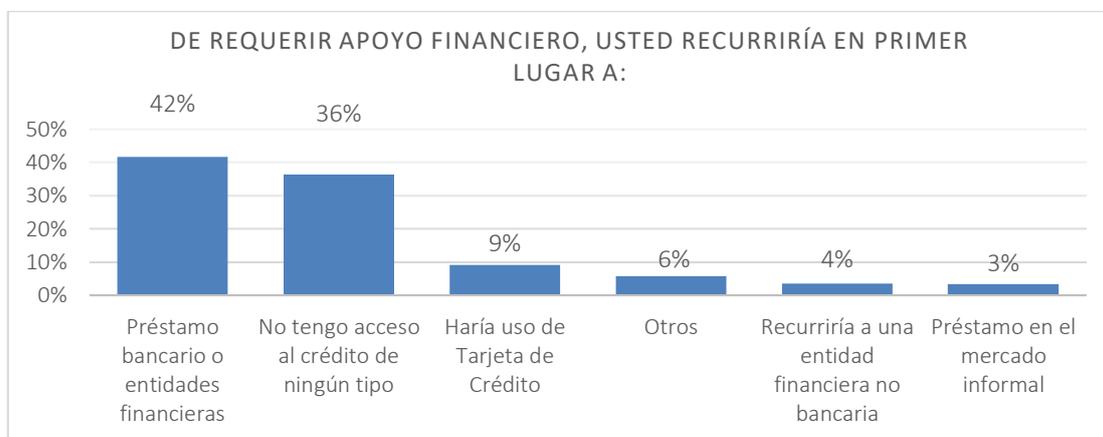
GRÁFICO 22: Capacidad de autofinanciamiento, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

La gestión de la ayuda económica y los recursos para sostener los emprendimientos y Mipes fueron parte vital en este periodo de pandemia, pero no todos tuvieron el mismo acceso, por ejemplo, sólo un 42% indicó que como primera opción recurriría a un préstamo bancario, mientras que un 36% dice no tener accesos a créditos, lo cual puede ser percibido como una desventaja.

GRÁFICO 23: Priorización de fuentes de recursos en caso de requerir ayuda financiera, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Con el propósito de enfrentar la crisis sanitaria los encuestados mencionaron haber postulado a algún fondo público como CORFO, FOSIS, SERCOTEC o haber recurrido a la ayuda municipal (79%), otros buscaron nuevas oportunidades generando nuevos productos o servicios (63%), y también redujeron sus costos operacionales (61%). Esta información es similar al año 2020 donde éstas 3 acciones también estuvieron en los primeros lugares.

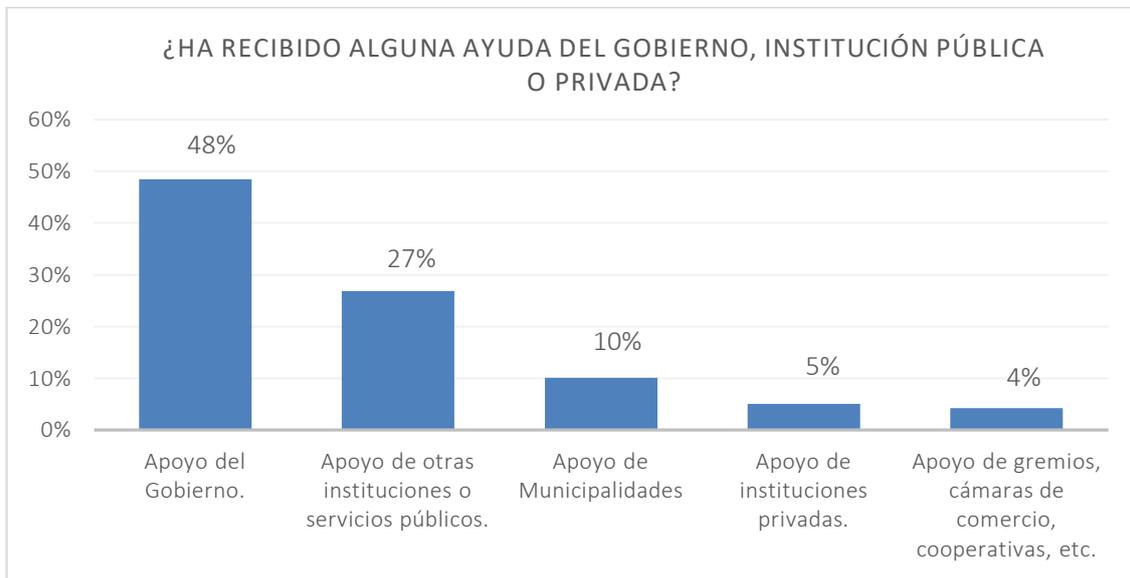
GRÁFICO 24: Medidas financieras tomadas por los encuestados para enfrentar la actual crisis sanitaria, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

De los emprendimientos y Mipes que declararon haber recibido algún tipo de ayuda desde una institución pública o privada, el 48% mencionó haber recibido algo de parte del Gobierno (Bono, subsidio, etc.), un 27% lo recibió de otras instituciones públicas y un 10% directo desde la Municipalidad.

GRÁFICO 25: Porcentaje de encuestados que declaran haber recibido ayuda del Gobierno o institución pública o privada para su emprendimiento o EMT, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

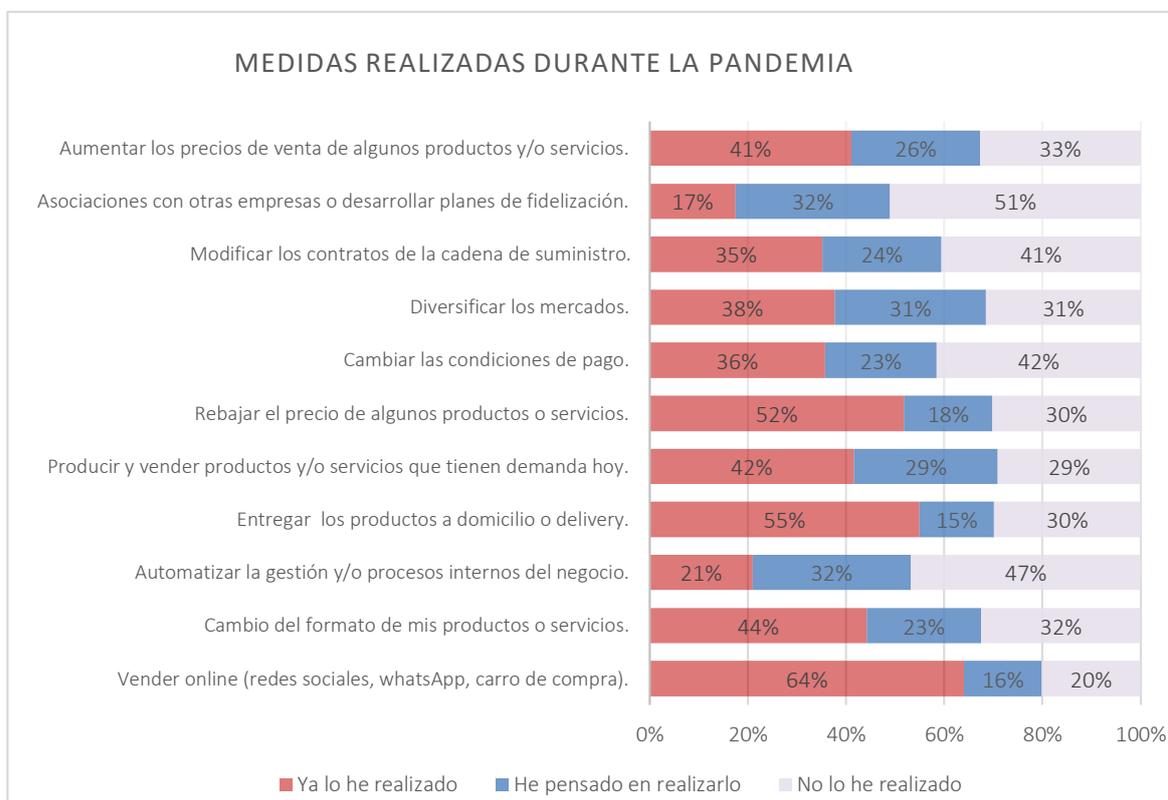
5. ADAPTACIÓN, RECONVERSIÓN Y DIGITALIZACIÓN.

Todo el mundo tuvo que adaptarse a las nuevas condiciones que ha impuesto la pandemia y también lo han hecho los emprendimientos y Mipes. Como se puede ver en el gráfico 26, las acciones de cambio se han enfocado principalmente en la venta online (redes sociales, WhatsApp, carro de compras, etc.), teniendo como resultado que un 64% logró concretar la transición durante el 2021 y un 16% pensó en realizarla.

Dentro del proceso de entrega, el delivery también fue algo relevante e implementado durante este periodo, con un 55% de realización y un 15% de intenciones de concretar.

Las medidas que menos se realizaron fueron las asociaciones con otras empresas y los planes de fidelización, la automatización de procesos internos y la modernización de los métodos de pago.

GRÁFICO 26: Porcentaje de encuestados que adoptan acciones de reconversión del negocio, 2021.

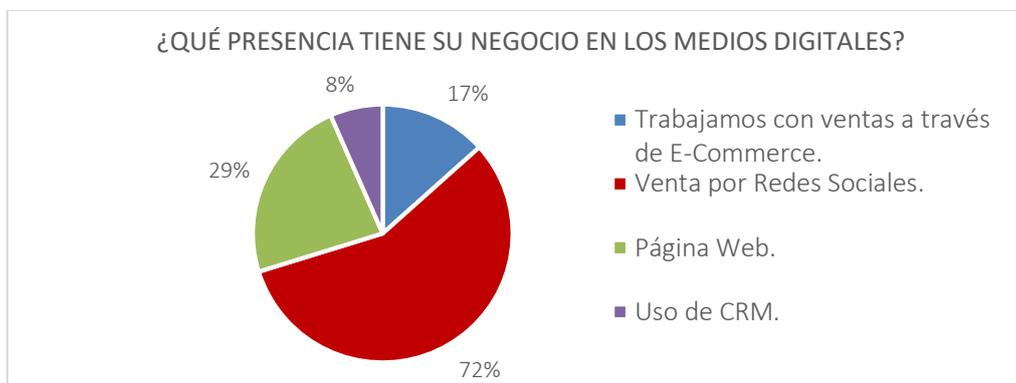


Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

El gráfico 26 refleja claramente cuáles son las nuevas necesidades y desafíos, mayormente enfocados en la digitalización y la automatización de procesos que ayuden a mejorar el rendimiento y los ingresos del negocio. Junto a esto, es necesario estar actualizados con el nuevo perfil de cliente y la evolución de la demanda en periodo de reactivación económica.

La presencia que actualmente tienen las Mipes y emprendimientos en los medios digitales es bastante representativa, por ejemplo, un 72% declaró realizar ventas a través de redes sociales, mientras que un 29% por páginas web (gráfico 27).

GRÁFICO 27: Porcentaje de presencia en medios digitales, 2021.

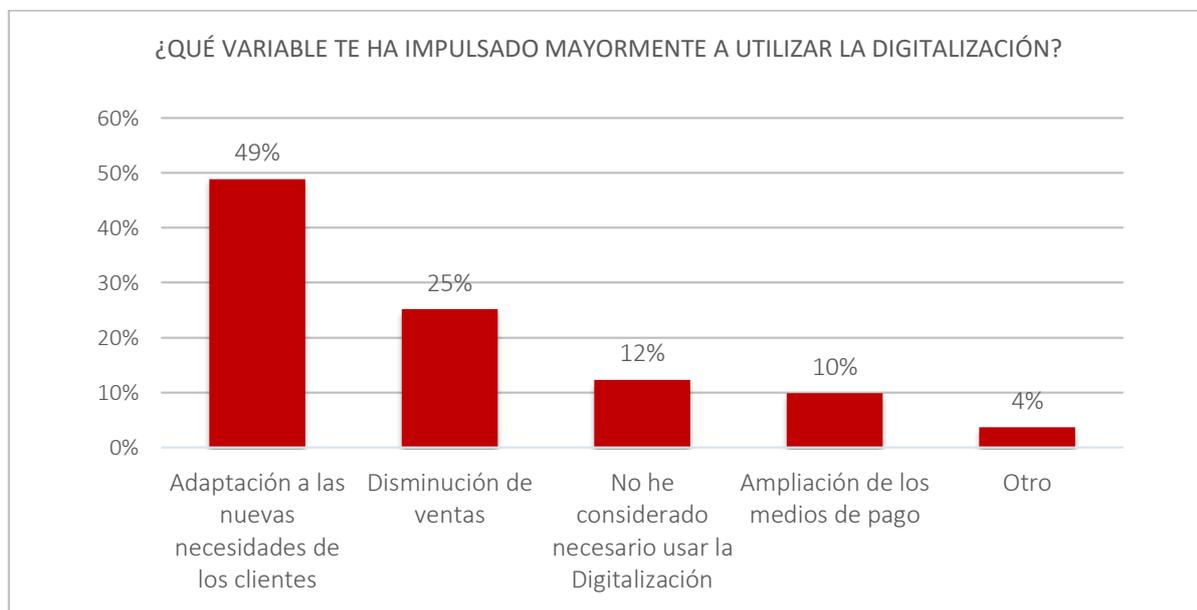


Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

El proceso de incorporación de los recursos digitales fue acelerado por la pandemia, las variables que impulsaron el uso de herramientas digitales fueron lideradas por la necesidad de adaptación a las nuevas exigencias de los clientes (49%), y cómo se ha reflejado anteriormente (gráfico 21), la disminución de ventas fue otro factor importante (25%).

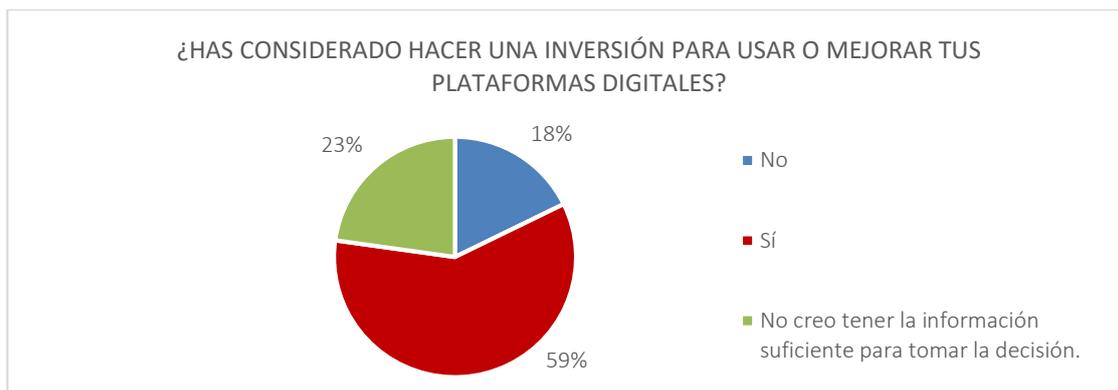
Es por esto que un 59% de los encuestados ha pensado en hacer una inversión para implementar o mejorar sus plataformas digitales. Aquí se reflejan las nuevas necesidades, ya que, además de las personas que declararon querer invertir, hay un 23% que sienten que no tienen el conocimiento necesario para tomar la decisión sobre digitalizarse o no. (gráfico 29)

GRÁFICO 28: Variables que han impulsado el proceso de la Digitalización, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

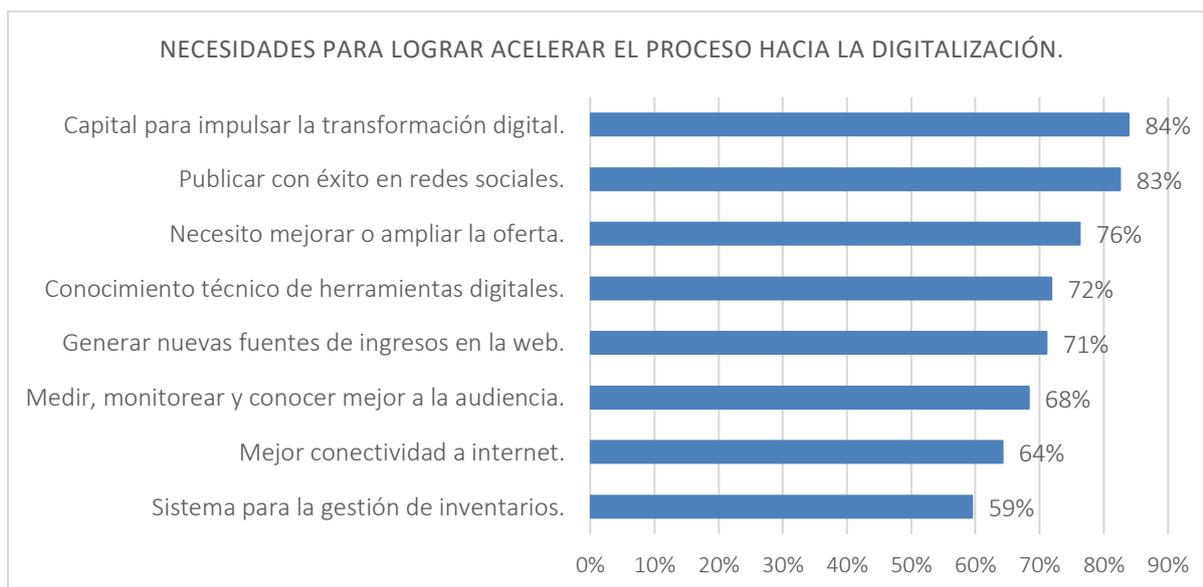
GRÁFICO 29: Inversión en plataformas digitales, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

En el gráfico 30 se detallan las necesidades de los encuestados en cuanto a digitalización. Un 84% declaró no tener capital para invertir en esto, un 83% necesita capacitaciones sobre cómo generar contenido de redes sociales y mantenerlo actualizado y un 76% menciona la necesidad de ampliar la oferta, entre otras. Las necesidades de menor relevancia fueron, la implementación de un sistema de inventarios y la conectividad a internet, que de todas formas lograron más del 50% de consideración.

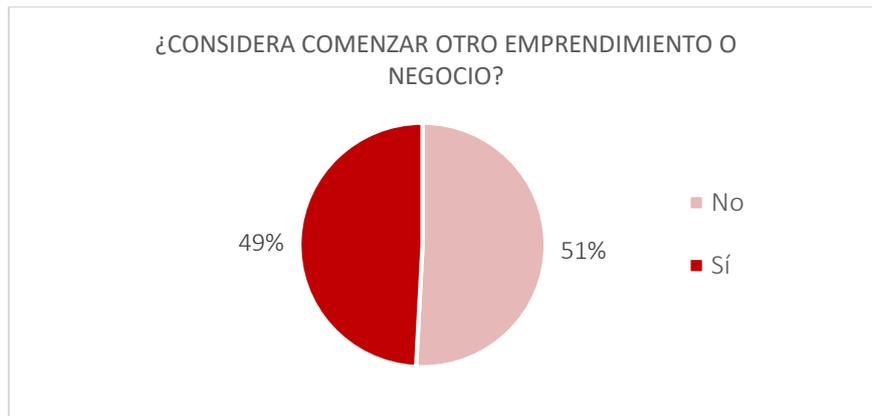
GRÁFICO 30: Necesidades para lograr acelerar el proceso de Digitalización, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

Para finalizar se preguntó si durante el periodo de 2021 los encuestados habían considerado comenzar otro emprendimiento o negocio (gráfico 31) y el 49% declaró que sí lo ha pensado. De las personas que sí lo han considerado un 64% manifestó que lo comenzaría en un Rubro diferente al que tiene actualmente. (gráfico 32)

GRÁFICO 31: Encuestados que han considerado comenzar un nuevo negocio, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

GRÁFICO 32: Porcentaje de encuestados que comenzarían su nuevo negocio en un Rubro diferente, 2021.



Fuente: Encuesta Radiografía de la Situación Actual de la MIPE, Sercotec 2021.

CONCLUSIONES

En esta versión de la encuesta de la Radiografía de la Mipe se reflejó la capacidad de adaptación que han tenido los emprendimientos y Mipes durante el segundo año de pandemia. Sus necesidades se han modificado y están enfocadas más allá de los recursos que se entregan para el capital de trabajo. Ahora, las capacitaciones y la guía en cuanto a procesos de administración, financieros y de digitalización han avanzado considerablemente en la lista de las necesidades más relevantes de la reactivación.

El año 2020 impactó enormemente a las Mipes y emprendimientos de Chile, seguido por el año 2021 que también fue un año complejo, ya que, los constantes cambios en las medidas sanitarias no ayudaron a la rápida normalización de los procesos de venta. La falta de ingresos de forma prolongada fue un duro golpe para todos en el territorio nacional, afortunadamente el instinto de supervivencia y las ganas de seguir adelante se sobrepusieron al golpe anímico y económico que trajo la pandemia, lo que impulsó a las Mipes y emprendimientos a buscar formas de sortear la difícil situación que enfrentaban, una de las maneras en que lo lograron fue expandiéndose a nuevos negocios, aprovechando todo tipo de oportunidades y nuevas necesidades que pudieron detectar en el mercado. Otra medida, fue adaptando sus negocios actuales a la contingencia vivida, implementando la digitalización en sus procesos para mantener la comunicación con sus clientes y mostrar sus productos o testimonios de su servicio, e implementando el despacho a domicilio, logrando suplir las necesidades de clientes que no estaban dispuestos o no tenían la posibilidad de salir de sus casas.

La orientación del diseño de políticas y esfuerzos del servicio por ayudar a las Mipes y emprendimientos debería estar direccionada en pro de brindar capacitaciones y asesorías en materias de digitalización, responsabilidad financiera y estrategias de negocios, principalmente.

REFERENCIAS

- Encuesta Radiografía de la Mipe 2021 -
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftxXY1HhC7JafPPOp9ogWziONHjmsvT9Yk7EQfm6_MfLBU7w/closedform
- Encuesta Situación de las Microempresas, Región Metropolitana –
https://www.ucecentral.cl/ucecentral/site/docs/20210922/20210922120751/situacion_microempresas_rm_agosto_de_2021.pdf